

Magyar érettségi mintafeladat közpszinten – JAVÍTÓKULCS

Szövegértés

1. Televízió, újság, film, mozi, internet. **3 pont**
2. Napilapok: Magyar Nemzet, Népszabadság, Népszava, Blikk (bulvár)
Hetilapok: HVG, Heti Válasz
Havilapok: IPM, National Geographic **6 pont**
Értékelés: helyes kategória 1 pont, jó példa 1 pont.
3. A televízió – nézettsége alapján – reklámokat vehet fel a műsorába. Az adott csatorna vagy műsor magas nézettsége a reklámok nagyobb nézettségét is maga után vonja, ezért alkalmazzák a cégek e marketing-kommunikációs eszközt hirdetési tevékenységeikre. Ettől remélik, hogy a tájékoztató reklám felkelti a gyanútlan néző figyelmét, és vásárlásra, a termék kipróbálására ösztönzi őket. Ez mind a cégnek, mind a műsorszolgáltatónak profitot termel: előbbinek a termék megvásárlása miatt, utóbbinak az eladott hirdetési idő után fizetett pénzösszeg miatt. **6 pont**
Értékelés: a helyes összefüggés bemutatása 6 pont, kevésbé jó érveléssel 4 pont, gyenge, de helyenként megfelelő válaszadás 2 pont, minden egyéb, az előbbiekre nem tartozó kategória 0 pont.
4. A televízióban bemutatott világ nemcsak az adott programok, vetített filmek, hanem a reklámok tekintetében is irreális. A bemutatott kép mindig ideális, problémamentes világot jelenít meg. A vásárló éppen azért veszi meg az adott terméket egy reklám alapján, mert ő is részese kíván lenni ennek az élménynek. Az értékítélet torzulásához vezethet, ha azt hiszi a néző, hogy ez a már-már utópisztikus világkép a valóság, holott az ennél sokkal árnyaltabb és kiábrándítóbb. Érzékletes az előadó két példája: egy bizonyos fogkrémtől nem lesz hirtelen vakító fehér az ember foga, vagy egy mosópor használatától nem lesz a szennyes ruha egy szemvillanás alatt makulátlanul tiszta. **3 pont**
Értékelés: a probléma helyes feltárása példával együtt 3 pont, csak feltárás példa nélkül 2 pont, minden előbbibe nem tartozó eset 0 pont.
5. médiumok: tömegközlelési és tájékoztatósi eszközök; szocializáció: az egyén beilleszkedése a társadalomba, ennek a folyamatnak az elnevezése; technológia: valamely termék gyártási eljárásainak összessége; profit: valamely gazdálkodó tevékenység folytatása során létrejövő haszon; serdülő: fiatal gyermek elnevezése, általában 14 éves korig **5 pont**
6. A legvédtelenebbek a gyermekek, általában 14-16 éves korig. **1 pont**
7. A szabályozásra adna lehetőséget, ha a gyermekek által megtekintett műsorok elé és után sem kerülhetnének reklámok. Ennek alapja az, hogy a gyermek – mivel még nincs kialakult értékítélete – teljes mértékben elfogadja a felé közvetítetteteket, és a szülőt „rábeszéli” valamilyen neki tetsző termék megvásárlására. A gyártók, cégek ezt az előbb említett viszonyt használják fel értékesítési eredményeik növelésére, ami nagyon etikátlan magatartás. **4 pont**
Értékelés: a szabályozási eszköz felismerése 1 pont, érvek 3 pont, kevésbé jó érvelés 1 pont.
8. Egyetértek: hiszen ilyen formában is fel kell hívni a szülők figyelmét, milyen műsorokat nézhetnek meg gyermekeikkel, ezzel is támogatni kell a szülő felelősségteljes nevelési kötelezettségét. A szabályozás hozzájárul a gyermek egészséges erkölcsi fejlődéséhez, megfelelő meggyőződésének kialakulásához.
Nem értek egyet: a szülőnek jogában áll eldönteni, hogyan neveli a gyermeket, nem kell őt erre figyelmeztetni a műsor elején. Továbbá a műsorok elején látható figyelemfelhívások csak az időt húzzák, nem is beszélve a műsor sugárzása közbeni logó folyamatos jelenlétéről, ami nagy felületet kitakar a képből, s ez a műsor átélhetőségét nehezíti csak, a valódi célkitűzés így sem valósul meg. **6 pont**
Értékelés: helytálló, logikus érvelés 6 pont, gyengébb érvelés 4 pont, helyenként jó érvelés 2 pont, minden, az előbbi háromba nem tartozó feladatmegoldás 0 pont.
9. A gyermeki fejlődés folyamatával, hogy érthetővé váljon, miért veszélyeztetettek. Bemutatóval, ami arról szól, hogy mit értenek meg a kiskorú gyerekek a látottakból.
A média hatásmechanizmusával: miként befolyásolja a nézőt a reklám.
A televíziós valóság megítélésével. **3 pont**
Értékelés: minden helyes elem egy pont, a fentieken kívül is elfogadható minden, a témához kapcsolódó címszó.
10. A könnyebb azonosulást segítik elő, az átélhetőbb élmény átadásának eszközei, nem utolsó sorban pedig a néző televízió elé ültetését is elősegítik (például: a házimunka félbehagyása a kedvenc program kezdő szignáljának meghallása után). **3 pont**
Értékelés: minden logikus érv elfogadható, helyes elemenként 1 pont.