

2009/2
IV. évfolyam 2. szám

Civilia világa

Non-profit folyóirat

Itt a piros, hol a piros?

Adománygyűjtés

Az ellenőr szemével

Gazdálkodj okosan!



TARTALOMJEGYZÉK

Aktuális

Gazdálkodj okosan 4. oldal

Szervezetfejlesztés

Az ellenőr szemével 6. oldal

Forrásszerzés, pénzügy

Itt a piros, hol a piros 7. oldal

Kommunikáció, marketing

Adománygyűjtés 10. oldal

Mikor sikeres egy rendezvény 12. oldal

PC Guru

Új esély a bevételnövelésre:
blogfejlesztés 2. rész 14. oldal

A számítógépes analógia használata
a gondolkodásra 19. oldal

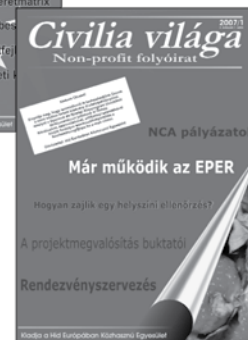
Programok

Őszi–téli civil események 21. oldal

Készült
a Nemzeti Civil Alapprogram támogatásával



Köszönjük!



TÁMOGATÓNK:



PARTNEREINK:



Civilia világa Non-profit folyóirat

ISSN 1788-2788

Kiadja a Híd Európában Közhasznú Egyesület • A kiadásért felel: Dr. Manyura Roland • Felelős szerkesztő: Kakuk Móni • Borítón szereplő fotó: Matyi-Szabó Csenge • Nyomda: Pressman Nyomdaipari Bt., 2371 Dabas, Rozmaring utca 22. • Sokszorosításért felel: Bálint Ferenc 2009. november (CV. 2009/2)

Szerkesztőség e-mail címe: szerkesztoseg@npa.hu • telefonszám: 06 70 285-4226, Hirdetésszervezés: hirdetes@npa.hu.

A folyóiratban megjelent cikkek felhasználása, sokszorosítása a forrás megjelölése mellett lehetséges. A megjelent hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállalunk.

Linkcenter

Adományozás

www.ofa.hu

www.fund-raising.com

www.penzforras.hu

www.nfh.hu

www.autonomia.hu

www.okotars.hu

Általános információk civileknek

www.civil.info.hu

www.nonprofitmgtssolutions.com

www.civilsoc.org

www.nonprofit.lap.hu

www.nonprofit.hu

Pályázatok

www.pafi.hu

www.mobilitas.hu

www.fmm.gov.hu

www.palyazat.lap.hu

KEDVES OLVASÓNK!

Előző lapszámunkban betekintést nyerhetett a szelektív hulladékgyűjtés világába, emellett felhívtuk a figyelmet a mindennapos környezetvédelem és takarékoság fontosságára is. Ismertettük a 2009-es évben történt adóváltozásokat, és beszéltünk az értékesítés öt típushibájáról.

Jelenlegi számunkban is sok érdekességgel szolgálunk olvasóinknak.

Aktuális rovatunkban folytatjuk hagyományunkat, és tovább beszélgetünk a természet- és pénztárcakímélő mindennapi módszerekről. Nem is tehetünk másképp, amíg ilyen felelőtlenül magas az emberiség pazarlása mind helyi, mind globális szinten, nem érezhetjük azt, hogy elég szót fordítottunk a témára. Tanulnunk, változnunk kell. Nem csak a szomszédoknak, a miniszter elnöknek, vagy a jogi rendszernek, mi magunknak is!

A *Szervezetfejlesztés, és Forrásszerzés, pénzügy* rovatunkban, cikkeink segítségével végigkísérhetik az ellenőrzések folyamatát, hogy a legközelebbi alkalommal felkészülten állhassanak a megpróbáltatások elé.

Kommunikáció, marketing rovatunkban részletesen tájékozódhatnak az adománygyűjtés buktatóiról, előnyeiről, stratégiáiról, segítve további sikeres működésüket. Három részes cikkorozatunk középső részeként pedig továbbra is bővítheti ismereteit a blogfejlesztés titkairól *PC-Guru* rovatunkban.

Amennyiben bármely cikkünkkel kapcsolatban kérdése vagy észrevétele van, a szerkesztoseg@npa.hu e-mail címen állunk rendelkezésére.

Tartalmas időtöltést, kellemes olvasást kívánok!

Kakuk Móni
főszerkesztő

Érettségi? Továbbtanulás?

www.felvesznek.hu

M.R.O.
Historia
www.felvesznek.hu

GAZDÁLKODJ OKOSAN AZ ENERGIÁVAL!



Ahogy Földünk energiatartalékai **csökkennek**, a lakosság energiáért kifizetett díjai **növekednek**. A családok bevételeinek nagy részét az úgynevezett rezsi teszi ki, vagyis azon díjak összege, amelyeket lakásuk, házuk fenntartására költenek, s ez az állapot emberek ezreit teszi kiszolgáltatottá. Néhány kisebb-nagyobb odafigyeléssel, életmódunk átvizsgálásával azonban **jelentős összegeket spórolhatunk meg** magunknak. Az energiával való takarékoskodás nemcsak a „gazdagok” dolga, hanem mindenkié!

A villamos energiáról

- Az első és talán legfontosabb dolog, hogy cseréljük le régi villanykörtéinket modern, energiatakarékos izzókra. Néhány izzó akár 10-15-ször is kevesebbet fogyaszt a hagyományos villanykörtéknél. Ez a minimális beruházás év vé-

gére több ezres megtakarítást jelenthet.

- Feleslegesen ne égessük a villanyokat, csak abban a helyiségben használjuk a világítást, amelyekben tartózkodunk.
- Éjszakai irányfények. Valóban érdemes használnunk őket? Nem ismerjük a saját lakásunkat? Kihasználjuk ezeket a kis apró energiafalókat?
- Klimatizálás. Csak akkor használjuk, ha valóban szükségünk van rá és akkor is csak mértékkel. Kedvezőtlen élettani hatása mellett baktériumok, poratkák és gombák melegágya is lehet. Megfelelő árnyékolással a nyári hónapokat is sikeresen átvészelhetjük.
- Háztartási gépek. A régi elavult háztartási gépek még nem ismerték az energiatakarékos üzemmódot. Ha új eszközt, gépet vásárolunk,

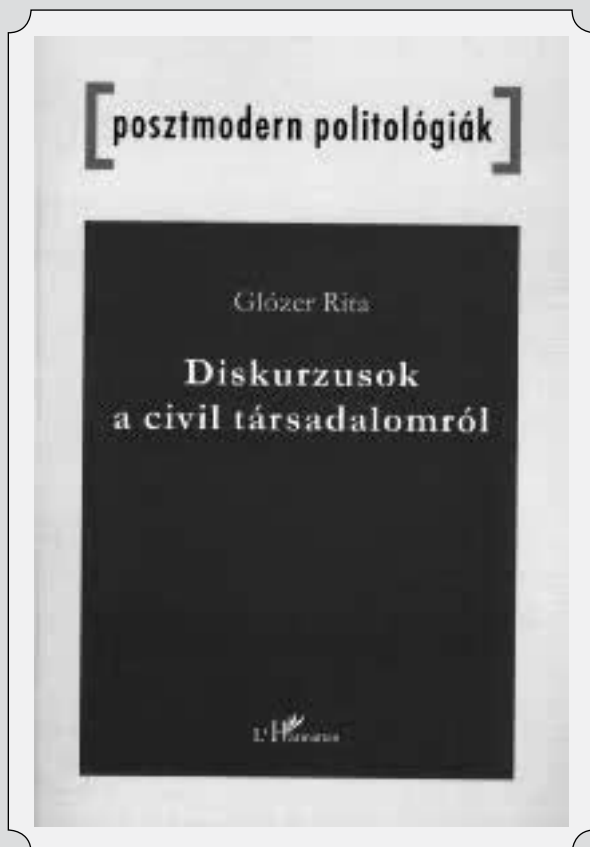
fordítsunk kellő figyelmet az energiatakarékossági osztályra. Számolunk utána! Néhány plusz ezres beruházással hosszútávon többet takaríthatunk meg.

A fűtésről

- A fűtési szezon előtt ellenőrizzük nyílászáróinkat. A megfelelő szigeteléssel elérhetjük, hogy ne az utcát fűtsük.
- Régi ablakaink közé varrjunk színes szivacsokat, ezzel is kevesebb hideg levegő áramlik a lakásunkba.
- A fűtőtestek mögé szerezzünk be hőszigetelő fóliát. Ez a fólia visszaveri a hőt a falról, így kevesebb lesz a hőveszteség.
- Ne fűtsük túl a lakást. Egy jó termosztát felszerelésével jelentős megtakarítást érhetünk el.

T. M.

Glózer Rita: Diskurzusok a civil társadalomról



A rendszerváltó évek meghatározó és népszerű folyamata volt a hazai civil társadalom kibontakozása. A civil kurázi ébredését, az egyesületek és alapítványok tömeges létrejöttét, a szektor jogi szabályozását élénk társadalmi diskurzus kísérte. És ez így is volt rendjén. De akkor, amikor rövid idő leforgása alatt értékek, fogalmak, politikai programok és politikusok tűnnek el nyomtalanul a nyilvánosság porondjáról, hogyan képes a civil társadalom koncepciója immár húsz esztendeje folyamatosan meghatározni a hazai közbeszédet?

Gyaníthatóan úgy, hogy időről időre új arcát mutatja a nyilvánosságnak. Úgy, hogy különböző vonatkozásait kínálja fel a filozófia, a

szociológia, a politikatudomány, a közgazdaságtan vagy különféle alkalmazott elméletek (PR, szervezetfejlesztés, nonprofit elméletek) számára. Úgy, hogy hol társadalomalakító programnak mutatja magát, hol intézményi struktúrának, hol pedig felelősségteljes társadalmi gyakorlatnak. Ez a sokszínűség teszi a civil társadalom fogalmát a jelentéstulajdonítás alkalmas médiumává.

A civil társadalomról folyó értelmiségi diskurzus éppen ezért jóval több, mint a jelenség egyszerű leírása. Az értelmezések megalkotása a megszólalók stratégiai törekvéseit szolgálja: túlélést, sikerességet, legitimációt, szimbolikus tőkék felhalmozását egy átalakuló társadalomban. Ezért is a civiltársadalom-diskurzus története lényegében egy metafora története, egy olyan alakzaté, amely a rendszerváltozás folyamatának társadalmi léptékű feldolgozását kísérte.

A könyv sok szövegrészlettel illusztrálva ezt a diszkurzív pályát mutatja be.

AZ ELLENŐR SZEMÉVEL

A **Szociális és Munkaügyi Miniszter** 24/2007. (VI.26.) SZMM rendeletében módosította a **Gyermek és Ifjúsági Alapprogram** és a Regionális Ifjúsági Irodák működéséről szóló 2/1999. (IX.24.) ISM rendeletet, melynek értelmében 2007. július 31-jével visszahívásra kerültek a Gyermek- és Ifjúsági Alapprogram, valamint a Regionális Ifjúsági Tanácsok delegáltjai.

Ezzel egyidőben a pályázatok adminisztratív kezelése az **ESZA Európai Szociális Alap**, Nemzeti Programirányító Iroda Kht.-hoz került (új nevén ESZA Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft.) a minisztériumi háttérintézmények átalakításának, és átstrukturált feladatmegosztásának következtében.

A **Közép-magyarországi Regionális Ifjúsági Tanács** titkársági feladatait, valamint szakmai segítségét továbbra is az **FSZH-MOBILITÁS** Országos Ifjúsági Szolgálat Közép-magyarországi Regionális Ifjúsági Szolgáltató Iroda (továbbiakban KMRISZI) látta/látja el, csakúgy, mint a pályázók szakmai felkészítését.

Az ESZA – Mobilitás együttműködése értelmében a Regionális Irodák feladata régióként 10 támogatásban részesülő pályázat projektlátogatása, mely látogatások célja a pályázók szakmai segítése. A projektek kiválasztása saját hatáskörben a Tanács tagjainak egyetértésével, a döntési lista alapján történik. A kiválasztás szempontjai a projektek helyszínei, tartalma, várható résztvevői létszám stb. s természetesen az időpont.

Sajnos az idei évben a szerződéskötések eléggé elhúzódtak, így csak az

őszi időszakban volt lehetőségünk arra, hogy a már aláírt szerződéssel rendelkező projektek közül kiválasszunk néhányat meglátogatásra. A látogatások nem „rajtaütésszerűen” történnek, természetesen a partneri kapcsolat kialakítása a cél, így pontosan egyeztetett elvárások alapján és időpontban valósulnak meg. A találkozók előtt a KMRISZI részéről látogatást végző személy részletesen megismeri a tervezett projektet, hogy a megvalósult eseményt legyen mihez viszonyítani. A találkozók célja elsősorban a tervezett program és a megvalósult rendezvény összehasonlítása, annak felmérése, mi lehet az oka az eltérésnek és szükség szerint a pályázó szervezet segítése a hiányosságok kiküszöbölésére.

Fontos indikátorok:

- résztvevők száma
- helyszín
- együttműködők
- szervezői létszám
- kiadott anyagok
- programterv
- ütemezés

(A szakmai látogató szemének természetesen az is jólesik, ha a szerződésben foglaltak szerint a támogató emblémái, jelképei megjelennek a szóróanyagokon, helyszíneken.) A megállapított „hiányosságok” nem büntető érvényű megállapítások – inkább azon területek meghatározása, melyre a projektet megvalósító szervezetnek más alkalommal nagyobb figyelmet kell fordítani, szakmailag azokat jobban meg kell alapoznia, figyelmesebben elő kell készítenie, megvalósítására alkal-

masabb módszereket kell választania. Az értékelést a szervezettel együtt végezzük, a fejlődés szempontjából fontos, hogy a pályázó is felismerje fejlesztendő területeit.

Ezen feladatok végrehajtásához a későbbiekben a KMRISZI munkatársai rendelkezésre állnak, akár csoportos tanácsadás, képzés - akár egyéni szervezetfejlesztés keretében.

Közös célunk, hogy a szervezetek – a fiatalok érdekében – minél realisanabban tervezett, az igényeknek és a lehetőségeknek mindinkább megfelelő, minőségi projekteket valósítsanak meg, hiszen a mi forrásaink megszerzése és a programok sikeres megvalósítása egy jó gyakorló-pálya a nagyobb- akár EU-s – források megszerzéséhez, melynek következő lépcsője lehet pl. a Fiatalok Lendületben Program.

Végül jó tanácsként a következő idézettel szolgálunk:

„Tanulj mások hibájából! Nem élhetsz olyan hosszú ideig, hogy mind magad kövesd le.”

Keressenek minket, hiszen mi nem csak mások hibáit ismerjük, de a jó gyakorlatokat is!

Tölcsér Tímea,
FSZH Mobilitás Országos
Ifjúsági Szolgálat



ITT A PIROS, HOL A PIROS?

Avagy pályázat helyszíni ellenőrzése

2007. január 1-jétől a **Szociális és Munkaügyi Minisztérium** irányítása alatt megvalósuló hazai és uniós támogatási programokat (pl. a Mobilitás, az NCA támogatási programokat is) az ESZA Európai Szociális Alap Nemzeti Programirányító Iroda Társadalmi Szolgáltató Kht. (ESZA Nonprofit Kft.) kezeli.

A GYIA regionális pályázatain nyert összegek a támogatói szerződésben foglaltak szerinti felhasználását mostantól az **ESZA Nonprofit Kft.** illetve a **Mobilitás** munkatársai ellenőrizhetik.

Egyesületünk „A diákönkormányzatok sikeres működéséért 2009” elnevezésű programját 2009. októberében helyszíni ellenőrzésnek vetették alá.

Az alábbiakban szeretnénk bemutatni a helyszíni ellenőrzést a két oldal szemszögéből. Mit tapasztaltunk Mi, hogyan látta az Ellenőr ugyanazt. Mire lehet számítani egy ilyen ellenőrzés során?

A Pályázó szemével

Időpont:

„zéró” nap előtt 3 héttel. Csörög a telefon. Kedves női hang. Bemutatkozik, ki és honnan telefonál. Megemelkedik a vérnyomás. Valami baj van? Gyors beazonosítás. Vajon azzal beszél-e, akivel akar? A pályázatban megjelölt felelőssel? Igen, stimmel a személy s a telefonszám. Nem, nincs baj. Csak helyszíni ellenőr-

zésre szeretne jönni a „Hivatal”. A beszélgetés célja: tájékoztatás az ellenőrzés szándékáról, és időpont egyeztetése. Mit fognak vizsgálni? Milyen dokumentumokat vigyünk magunkkal? – Kérdezzük. Nem, nem kell semmilyen hivatalos dokumentációt felvonultatni, mert a helyszíni ellenőrzés másra irányul. Mit vizsgálnak? Vizsgálat tárgyát képezik az alábbiak:

- Megtartásra kerül-e valóban a rendezvény?
- A támogatási szerződésben foglalt feltételek szerint?
- Annyi fővel, amennyi vállalásra került?
- Arról szól a program, amit terveztek?
- Megvalósulnak a lényeges pályázati programelemek? Stb.

Nem mellékesen, a helyszíni szemle során kiderül, létező vagy fantomszervezetről van szó. Kiderül továbbá, vajon elfér-e a konferencia 250 főnyi résztvevője a 2 szobás panellakásban? Szóval, nem kell félni a helyszíni ellenőrzéstől, mert az jó. Segít. Segít feltárni a hibákat, segít tisztá(bbá)vá tenni a rendszert. Mindenki jól jár, kivéve... A jogi egyetemen az egyik „közmondás”: A szabály, az, szabály, de mindig van kivétel! A Pályázatkezelő rendszerben (röviden: EPER) mindig, mindenről küldenek e-mailt és üzenetet is. Mi most nem kaptunk.

Időpont:

„zéró” nap előtt 1 héttel. Megnéztük, mi van a pályázatunkról a rendszerben. Ijedség! Megváltoztattuk a helyszínt, de nem vezettük át az EPER-ben! Elég kellemetlen lenne, ha az Ellenőr rossz címre menne ki. Persze, mindent lehet magyarázni, de megmagyarázni... az már nehezebb. Megoldás: Gyors módosítás a rendszerben, gyors telefon az Ellenőrnek. Vigyázat, új a helyszín! Az Ellenőr megértő és köszöni a tájékoztatást. Megbeszéljük hová, mikor érkeznek.

Utolsó hét a szervezésben, a szokásos gondokkal. A bejelentkezett résztvevők nem érnek rá, lemondják, változtatnak és millió egyéb kifogás. Már látni lehet, nem lesz meg a vállalt résztvevői létszám.

Mit tehetünk?

1. Megfutamodás. Lemondjuk a programot, résztvevőket, helyszínt, visszafizetjük a támogatást és leírjuk a programszervezésbe fektetett rengeteg munkát, időt, pénzt. Ez nem jellemző ránk.
2. Megoldáskeresés 1. Minden résztvevőnket megkérünk: Hozzon magával egy embert!
3. Megoldáskeresés 2. Megtartjuk a rendezvényt és szervezünk egy újabb, kiegészítő rendezvényt. Mi a fenti két megoldást választottuk, a megfutamodás helyett.

Időpont:

„zéró” nap, kezdés előtt 1 órával. Murphy törvénye ismét igazolást nyer, ami elromolhat, el is romlik. A rendezvény helyszíne biztosítja technikát és a technikus, akit baleset ér. Semmi baj, van helyettes, úton van, de késni fog. Izgalmak!

Időpont:

„zéró” nap, kezdés előtt 15 perccel. A megbeszélte időpontban a Mobilitás kolléganője meg is jelenik a helyszínen. Pontosan, ahogy megbeszéltük. Mindenkit megnyugtathatok. Korábbi tapasztalatainkhoz hasonlóan, az Ellenőr nem sötét öltönyös, szigorú ábrázatú, savanyú és kukacoskodó alak. Legalábbis hozzánk szimpatikus, barátságos hölgy érkezik.

A helyszíni szemle

A érkezéskor átadja megbízólevelet a szervezet képviselőjének, amelyet az ESZA Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója (vagy helyettese) írt alá. A megbízólevél tartalmazza a kikerkező munkatárs nevét, személyi igazolvá-

nyuk számát és beosztását, az ellenőrizni kívánt program azonosítóját, valamint az ellenőrzés időpontját.

A megbízólevél részletesen kitér arra, hogy az ellenőrzést végző személy a megbízás tárgyát illetően milyen – jogszabályokban és egyéb szabályokban rögzített – jogosultságokkal rendelkezik. Így például a szervezet hivatalos helyiségeibe beléphetnek, minden – a programmal kapcsolatos – ügyiratba betekinthetnek, arról másolatot készíthetnek, amelyet szükség esetén a helyszínről elvihet. Készíthetnek fényképet, videofelvételt, hangfelvételt, valamint az illetékes személyektől, illetve a célcsoport tagjaitól tájékoztatást kérhetnek.

A megbízólevél átvételét követően kezdődik meg a vizsgálat.

Az Ellenőr elsősorban a pályázati program megvalósításának „tárgyi bizonyítékaira” kíváncsi.

– Hány fő a résztvevők tényleges létszáma? Sajnos nem egyezett a vállalt létszámmal.

Amíg vártunk, hogy érkezzenek a résztvevők, áttekintettük a napi programot.

- Ki, mikor, miről fog beszélni.
- Végig néztük a program prezentációs anyagait (pps), írásos dokumentumait.
- Átbeszéltük, milyen módszereket fogunk a rendezvény során alkalmazni: előadás, egyéni és csoportos konzultáció, fórum stb.
- Milyen szervezeteket vontunk be a megvalósításba? Mi a feladatuk?

A vizsgálat tapasztalatait két példányban elkészülő ellenőrzési dokumentumban rögzítettük, amelyet mindkét fél aláírásával hitelesített. Az egyik példány nálunk maradt, a másik az ESZA Nonprofit Kft.-t illeti meg.

A vizsgálat kb. 15 perc alatt zajlott le, s közben megérkezett a technikus is. Ezúton kívánunk mindenkinek sok, sikeres, ellenőrzést!

Ottó



Érettségire készülsz?
 Kiadványaink folyamatosan bővülő
 kínálatában Te is megtalálod,
 amire szükséged van,
 hogy valóra váltsd álmaid!



MRO Historia Könyvkiadó
 1243 Budapest, Pf. 628
 Telefon: 06-1-336-1656
 Fax: 06-1-336-1676
 E-mail: info@felvesznek.hu
 Honlap: www.felvesznek.hu



MRO Historia: Minden, ami érettségi!



ADOMÁNYGYŰJTÉS

A non-profit szervezetek életében állandó és létfontosságú feladat a forrásszerzés, amelyhez elengedhetetlen egy fajta pénzügyi alaptudás mellett a gyakorlati tudnivalók ismerete.

A hatékonyabb forrásszerzéshez és az így szerzett javak költséghatékony felhasználásához szeretnénk segítséget nyújtani.

Egy non-profit szervezet napi szintű működését, folyamatosságát, stabilitását a következő elemek biztosítják:

- Forrásgyűjtés
- Adományszervezés
- Pénzügyi vezetés
- Ellenőrzés / Felügyelet
- Precíz adminisztráció

A pénzügyi források előteremtésének egyik módja az adománygyűjtés.

Adományokat gyűjteni lehet telefonos megkeresés formájában, személyesen, kihelyezett szóróanyagokon, reklámokon keresztül stb.

Most az ilyen jellegű forrás teremtés személyes változatának sikeréhez szeretnénk néhány jó tanácsot adni.

A személyes találkozót mindig egy telefonos időpontkérés kell, hogy megelőzze. Ezzel adunk választási lehetőséget a leendő támogatónak, hogy eldöntse, szeretne-e találkozni képviselőnkkel. Természetesen mindent meg kell tennünk érte, hogy a telefonálás sikerrel záruljon, lehetőséget teremtve a találkozás létrejöttéhez.

Mindenekelőtt ismernünk kell a szervezettel kapcsolatban felmerülő

kérdéseket, amelyek érdekelhetik a leendő támogatókat és minden esetben kész válasszal kell rendelkez-nünk rájuk. De vigyázzunk, gyakori hiba, hogy annyira el akarjuk varázsolni az illetőt társalgás közben, hogy nem fordítunk rá elegendő figyelmet.

Nagyon lényeges, hogy a beszélgetés során elemezzük a hívott felet, ugyanis így gyorsabban tudunk reagálni mindenre a vélt igényeinek megfelelően. Nem az a lényeg, hogy az adománygyűjtő, szervezetét bemutatva folyamatosan csak átadja az információkat, hagyni kell beszélni a leendő támogatót a saját elvárásairól is, többek között arról, Ő kit támogatna szívesen.

Először is készítsünk tervet a folyamatról. Fontos, hogy szabjunk magunknak kereteket. Legyenek teljesítendő paramétereink, amikhez tarthatjuk magunkat. Értem ez alatt a naponta teljesítendő hívások darabszámát, mert az egyik leggyakrabban elkövetett hiba az, hogy a telefonáló nem keres fel elég magánszemélyt, vagy céget. A tervben szerepeljen részletes szöveggönyv is, akár több változatban is,

mondjuk külön magánszemélyek és külön vállalatok megkeresésére. A szöveggönyv még a tapasztalt telefonálóknak is jó kapaszkodó lehet és csökkenti a hibalehetőségek számát.

Tipikus hiba a rossz kudarc-tűrés is, nem szabad, hogy néhány negatívan sikerült telefon elvegye a kedvünket, próbáljunk meg inkább javítani a szöveggönyvünkön, tanulni az esetlegesen elkövetett hibáinkból, és elfogadni, hogy mindenkit nem nyerhetünk meg.

Fontos, hogy hívásunkkor kit keressünk. Ha nem a megfelelő emberrel egyeztetünk, akkor nagyobb a valószínűsége, hogy nem nyerjük meg, mint támogatót. Főlegesen nem érdemes olyan munkatársnak átadni az információkat, aki nem döntéshozó.

Merjünk felülről lefelé haladni a ranglétrán. Előbb keressük a vezetőt, a főnökséget, és majd ha Ő továbbít minket a kompetens személyhez, akkor vele egyeztessünk az adományozást illetően.

Ha megszerveztük a személyes találkozót, fel kell készülnünk fejben előre a szituációra. Fontos a határozott, de nem tolatkodó fellépés. Legyünk kedvesek és előzékenyek, de mindig tartsuk szem előtt a célunkat. Ugyanaz vonatkozik a személyes találkozóra, mint a telefonos megbeszélésre, a másik fél kifürkészése az elsődleges feladat.

Ne feledjük, hogy a legfontosabb az, hogy higgyünk is abban, amit csinálunk. Mert a hitelesség az egyik legvonzóbb emberi tulajdonság.

N. M.



Eric Schlosser: Megetetett társadalom – hogyan fizetsz rá a hamburgerre?

Eris Schlosser könyve (eredeti címén Fast Food Nation), az utóbbi évek egyik leghíresebb, számos nyelvre azonnal lefordított tényfeltáró műve

– ebben a műfajban kivételként –

a megjelenése óta folyamatosan szerepel a sikerlistákon.

Nem véletlenül, hiszen kényelmetlen témát tárgyal: a gyorséttermek szédítő karrierjét, s hogy mit jelent ez még azok számára is, akik sosem teszik be a lábukat egy gyorsétterembe.

Hogyan, miből készülnek a gyorsételek, mi a háttere a világot behálózó óriásbirodalomnak, és végső soron: mi a valódi ára a gyorsétel-kultúrának?

Eric Schlosser ráébreszt: bár gyorsétterem már mindenütt van,
ám még mindig van választásunk...

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Minden, ami továbbtanulás



A www.felvi.hu
szakmai partnere

Matematika érettségi feladatsor-gyűjtemény
Emelt szinten

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Irodalmi adattár érettségizőknek
Középszinten és emelt szinten

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Magyar érettségi feladatsor-gyűjtemény
Emelt szinten

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Gimnáziumi matematika felvételi feladatsorok
6. osztályosoknak

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Gimnáziumi magyar felvételi feladatsorok
6. osztályosoknak

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Középiskolai magyar felvételi feladatsorok I.
8. osztályosoknak

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Történelmi adattár érettségizőknek
Középszinten és emelt szinten

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Történelem érettségi feladatsor-gyűjtemény
Emelt szinten

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Történelmi esszéválogatás érettségizőknek
Középszinten és emelt szinten

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Középiskolai magyar felvételi feladatsorok II.
8. osztályosoknak

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Középiskolai matematika felvételi feladatsorok
8. osztályosoknak

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Gimnáziumi magyar felvételi gyakorló feladatsor-gyűjtemény
8. osztályosoknak

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

További információ és megrendelés a **1/336-1656**-os telefonszámon,
a **30/960-3082**-es mobilszámon, vagy a **www.felvesznek.hu** oldalon.

MIKOR SIKERES EGY RENDEZVÉNY?

A sikeres rendezvénynek négy fontos ismérve van.

Ezek közül az **első**, ha a meghívottak közül sokan jönnek el, vesznek részt a rendezvényen. Az a kitétel, hogy sokan jöttek el, rendkívül relatív. Ha tíz főt hívtunk meg, és nyolcan jöttek el, akkor sokan voltak ott. Ha háromszáz főt hívtunk meg és kétszáz-kétszázötven fő jelent meg, akkor szintén sokan voltak, de ha százötven fő jött csak el, akkor bizony kevesen.

A sikeres rendezvény **másik** ismérve, hogy a résztvevők jól érezték magukat.

Ezt mérni rendkívül nehéz, de viszonylag könnyen meg lehet érezni. Jól érzik magukat a résztvevők, ha sokáig maradnak a rendezvényen.

És ez mindjárt a **harmadik** ismérve a jó rendezvénynek. Vigyázzunk azonban az értékelésnél! Ha a rendezvénynek van egy fővendége, például egy miniszter, akkor a protokoll mindenki számára előírja, hogy

a fővendég távozása előtt ne hagyja el a színhelyt. Ha a rendezvény vége felé távozik el a fővendég, és utána viszonylag gyorsan a többiek, akkor nyugodtan elmondhatjuk, hogy sokáig maradtak, jól sikerült a rendezvény. Ha a fővendég aránylag rövid idő után eltávozik valamilyen fontos kötelezettsége miatt, és ezután a vendégek is gyorsan elpárolognak, akkor, függetlenül az időtartalomtól, hamar távoztak vendégeink, tehát a rendezvény sikerében kételkednünk kell.

A **negyedik** jellemzője a sikeres rendezvénynek, hogy hosszantartó, maradandó élményt nyújt. Meg kell itt jegyezni, hogy a rossz rendezvénynek is jellemzője a hosszantartó, maradandó élmény, csak éppen ez nem kellemes élményt jelent. Ilyen hosszantartó maradandó élményt csak akkor lehet nyújtani, ha a rendezvény minden lépése jó volt, és közöttük legalább egy kiemelkedően jónak bizonyult. A későbbiekben át fogjuk tekinteni a rendez-

vény menetét, de már itt is meg kell állapítanunk: jó rendezvényt nem lehet úgy szervezni, hogy folyamatának bármelyik része ne legyen legalábbis elfogadható. Az emberi természet olyan, hogy a kis rosszra időnként jobban emlékszik, mint a sok jóra.

Összefoglalva:

sikeres a rendezvény, ha

- sokan eljönnek, hiszen ugyanannyiba kerül az esemény, ha a meghívottaknak csak a 30%-a vagy ha az összes meghívott eljön,
- akik ott vannak jól érzik magukat és sokáig maradnak,
- emlékezetes marad az esemény
- elérjük előre kitűzött üzleti céljainkat.

Bármelyik hiánya esetén tudnunk kell, valahol hibáztunk.

Forrás: ÉLET Egyesület. „Szervezetfejlesztési módszerek a civil szektorban” című kiadvány

Járási Anikó: Rendezvényszervezés

Számtalan könyv és tanulmány született már módszertani és rendezvényszervezési témában is.

Talán ez a jegyzet is csak egy a sok közül, mégis vállalkoztam a megírására, mégpedig azért, hogy megkönnyítsem a vizsgára való felkészülést, hiszen az Önök tanulmányai szempontjából lényeges részeket igyekeztem egységbe szervezni.

Munkámban fontosabb szakirodalmak állításaira támaszkodtam, ezeket saját gondolataimmal és tapasztalataimmal ötvöztem. A jegyzetből sajnos kimaradtak az egyházi rendezvények, melyek sajátos szertartásrendjükkel, szabályaikkal, protokoll-előírásaikkal egy külön kötetet is meg tudnának tölteni.

Egyetemre készülsz
vagy folyamatos időnymunkára?



DIÁK HITEL

www.diakhitel.hu
06-40-24-00-24

Legyél, aki lenni akarsz!

ÚJ ESÉLY A BEVÉTELNÖVELÉSRE: BLOGFEJLESZTÉS

2. rész

A naplóírás mindig is kedvelt szórakozás volt az emberek körében. Így volt ez az ókorban, s így van most is, de a képjeleket, és agyagtáblákat felváltotta az internet új találmánya, a **blog**. Néhány éve kezdődött, de új és új híveket toboroz azóta is magának. És nem csak az útkereső, vagy magamutogató internet felhasználók kedvenc időtöltése. Az egyik leghatékonyabb fegyvere a cégeknek is. Az új naplóformának egy egyszerű szóösszetétel lerövidítése adta a végleges nevét. A web és log összevonásával keletkezett, a böngészőkkel olvasható és elérhető, rövidebb vagy hosszabb bejegyzéseket, képeket tartalmazó oldalakat jelöl.

Egy blog létrehozása nem bonyolult feladat, főleg akkor, ha figyelembe vesszük az egyre nagyobb számban létező hasonló portálok valamelyikét. Ezeken a könnyen megtalálható portálokon a blogok tárolása a legtöbb esetben teljesen ingyenes, és az elkészítésükben kényelmes webes felület ad segítséget a kevésbé tapasztalt internetezőknek is.

Legelső lépésként ki kell választani, hogy melyik blogportálon üzemeltetjük majd leendő naplónkat. Bármelyik keresővel sok

száz ilyen helyre bukkanhatunk (pl.: <http://www.blogger.com>).

Az adott oldalra lépve először regisztrálni kell magunkat, illetve a blogunkat. Annak sem fog nehézséget okozni a folyamat, aki még nem mozog teljesen otthonosan ebben a világban. Több felület azt is lehetővé teszi, hogy egy magánszemély vagy egy cég több blogot is működtessen. Tehát először választani kell egy felhasználó nevet (user name), egy jelszót (password), és meg kell adni egy elektronikus levélcímet (email), amelyre a rendszer információkat, adatokat, érdeklőségeket küldhet. Az eddig megadott adatok a nyilvánosság előtt természetesen nem jelennek meg, ezért még választani kell egy úgynevezett Display name-t, ami a majdani naplóbejegyzéseink alá fog kerülni. Ez lehet álnév, vagy az adott, üzemeltető cég rövidítése is. Ha kipipáltuk, hogy elfogadjuk a felhasználási feltételeket, már mehetünk is tovább az első blogunk adatainak megadásához.

A blog title a weblap oldalának tetején fog megjelenni, ez lesz az oldal úgynevezett főcíme. Sőt, a blog internetes címét is részben mi határozhatjuk meg. Az URL cím minden esetben egy adott

(például blogspot.com) karakterekkel fog végződni, de a kezdetét nekünk kell kitölteni. Ennél a pontnál figyeljünk arra, hogy nem használhatunk helyközt, és kerülnünk kell a magyar ékezetes karaktereket is, mert ezeket nem tudja kezelni a rendszer. Ezek alapján tehát, ha például a *Fatalp* nevű cég blog-ját akarjuk elkészíteni, akkor a blog title mezőbe nyugodtan írhatjuk a *Fatalp* címet, az URL-nél azonban adjuk meg a fatalp kifejezést. Ekkor a blogot a fatalp.blogspot.com internet címen lehet majd elérni.

Annak elkerülése érdekében, hogy szoftverrobotokkal nagyszámú blogot lehessen automatikusan létrehozni, egy kis ellenőrzésre is szükség van. A Word Verification mezőbe be kell írunk azokat a karaktereket, amelyeket egy kis képen látunk, de ez gyors és egyszerű folyamat, tapasztalt internetesek sokszor találkozhatnak ezzel a módszerrel.

A netnapló létrehozásának utolsó fázisa, amikor kitaláljuk, hogyan nézzen ki. Több félkész weboldalszerkezet (template) közül is választhatunk. A kis képekre kattintva láthatjuk, hogyan fog az oldal teljes nagyságában vég-

legesen kinézni. Ez a választás fogja meghatározni, milyen szerkezetben jelennek meg később a naplóbejegyzéseink.

Döntésünk azonban természetesen nem örökre szól, mert később bármikor választhatunk másik szerkezetet, és a portál automatikusan átalakítja a blogunkat. Ahogy a honlapokon, a blogokon is könnyedén helyezhetünk el hirdetéseket. Ez tartalmazhatja magánszemélyek (hírességek, művészek) blogjának elérhetőségét is (akár legyen szó a cég reklámarcáról is), más vállalatok weblapjának címét, vagy abban az esetben, ha több céget működtetünk, azokat is prezentálhatjuk e módon. Bár pénzt hoz, ha más cég hirdetését is elhelyezzük weblapunkon, figyelniünk kell arra is, hogy az adott reklám szövege ne legyen se provokatív, se bántó a saját célcsoportunkra nézve. Ezen kívül ne legyen viláldzó, vagy feltűnően elütő színű a háttérünkötől. Rendkívül zavaró lehet egy ilyen felület, sőt, mivel az igényes és tapasztalt internetes vásárló mindenre figyel, az ilyesmi akár el is riaszthatja a böngészéstől. Ha mindennel végeztünk, tudásunkkal felvértezve neki láthatunk az írásnak.

Mi is kerülhet egy céges blogra?

Minden, ami erősíti a többi weblapot, háttér információkat, érdekességeket szolgáltat. Nevében, elérhetőségében nem feltétlenül kell egyértelművé tenni, hogy a cég üzemelteti. Elég, ha a főweblaphoz hasonló design, vagy a egyes cikkek közé bejegyzett termékleírások, tapasztalatok alapján válik láthatóvá. Itt a reklám nem direkt módon történik, az olvasók találkoznak a cég nevével, a termékkel, de általában nem ezért látogatnak a lapra. Itt válnak fontossá a kulcsszavak. Ha elegendő kulcsszót használunk a bejegyzett érdekességekben, cikkekben, előrébb kerülünk a találati listában, és egyre több és több új vásárlót nyerhetünk. Ilyenkor érdemes nem csak egy, hanem akár tíz vagy annál is több blogot is fenntartani. Különböző témában, de a cég adott szakiránya körül. Például, ha továbbtanulással, felvételi előkészítéssel kapcsolatos könyveket forgalmaz a vállalkozás, indíthatunk érettségi tantárgyak szerinti blogokat (például <http://foldrajzerettsegi.blogspot.com>, <http://magyarerettsegi.blog.hu>) Egyedivé, nélkülöz-

hetetlenné kell tenni blogunkat, naprakész információkkal szolgálni, és olyan kérdésekre választ adni, amit esetleg máshol nem találnak meg a felhasználók az interneten. A több blog a cég széleskörűbb megismerésében is nagy segítség.

Az átlagos vásárló megbízhatóbbnak tartja, és szívesebben veszi igénybe a szolgáltatásait annak a cégnek, aminek nevét már több helyen látta, vagy hallotta. A siker egyik kulcsa abban rejlik, hogy az adott fajta termékről, amihez hasonlót több másik cég is forgalmaz, a mi cégünk neve jusson eszébe az embereknek először.

K.M.

Folytatás várható...



A Szentendrei Ferences Gimnázium Öregdiákjainak Országos Egyesülete tagjainak évente 7 állandó programot rendez és kétszer „körlevélben” tájékoztatást ad a fontosabb eseményekről.

Az utóbbi időkben támogattuk tagjaink életkörülményeinek javítását.

Az SZJA 1%-val munkánkat és a rászorulókat segítheti. Köszönjük!

Bővebb felvilágosításra szívesen állok rendelkezésére!

Ravasz György, elnökségi tag rohoska@ngo.hu tel.: 285-0968

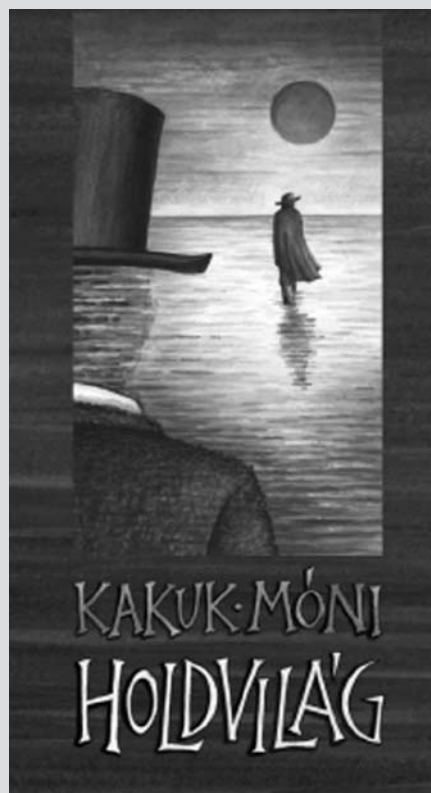
Kakuk Móni: Holdvilág

„Egy biztos, Kakuk Móni könyvét az fogja igazából élvezni, aki hagyja, hogy elvarázsolja egészen eredeti fantáziája.”

Lévai Katalin

A fiatal író kalandos regényét keresse az Alexandra könyváruházakban, és a jobb könyvesboltokban (elsősorban a Nyugati téri Könyvesházban és az Írók Boltjában)!

Noran Kiadó, 2008



Idézetek Márai Sándor 1947-es naplójából

Márai 1943-ban kezdett el naplót írni. Az 1943 és 1983 közötti negyven év feljegyzései öt kötetben jelentek meg, az első még itthon a Helikon Kiadónál, a többi már külföldön.

Márai 1947-es *A Teljes napló* címen kiadott írásaiból válogattunk most idézeteket.

„Ha végignézek a gyerekcipős, alig tízezer éves korszakon, melyet általában történelemnek nevezünk, mindenütt nagy egyéniségekbe bukkanunk, akik személyesen lendítenek az emberi fejlődés elakadt kordjában. Történelmileg halott korszakok éppen azok, ahol valamilyen okból a társadalom nem tud kitermelni egy nagy egyéniséget.” (147. oldal)

„Az álomban másféle képességeink működnek, másképpen érzékelünk, az öntudat, a szellem, az ösztön más területeken tapogat csápjaival. A következtetések lehetnek hamisak vagy túlzottak, de az álom jelbeszéde elmond a nappal kendőzött valóságáról valamit.” (181. oldal)

„Ha valaki egyensúlyban akar maradni a földön: nagyon magasra kell néznie, felfelé, vagy nagyon a mélybe kell figyelni, lefelé. A végtelenre vagy a nyomorúságra kell figyelni. Máskülönben elszédül, bizonytalan lesz.” (237. oldal)

„Naphosszat semmi dolgom nincs, s így aztán egész nap rengeteg a dolgom; nem is tudom, hogyan osszam be a napot?” (239. oldal)

„Ahhoz, hogy valakit igazán érdekeljen az irodalom, szegénynek kell lenni és szenvedni kell.” (316. oldal)



MINERVA

ÉRETTSÉGIZETTEK SZAKKÖZÉPISKOLÁJA

**Gazdasági és informatikai szakképzések
18-22 éves korig tandíjmentesen**

NYÍLT NAP

2009. december 4., 9:30-tól

Tájékoztató a szakmákról.

A nyílt napon lehetőséget biztosítunk
jelentkezési lap kitöltésére is.

Budapest, XIII., Fiastyúk u. 4-8.

További információk: 236-8003

www.minerva-szki.hu

dr. Csernus Imre, Mohás Livia, dr. Popper Péter: Egészséges egyén – beteg társadalom?

E kötetben a szerzők arról ér-
lyen a lelkileg egészséges em-
Ennél is nehezebb kérdés, hogy
sadalom? Honnét ismerhetjük
emberi közösséget? S vajon a
gyógyítható-e, mint az egyén?
dolkodók - és mi a modern
nye? S ami a legfontosabb: va-
társadalom bűneit, egyéni bű-
hogy megvédjük magunkat a
úgy, hogy családunk, barátaink,
radjon a fertőzésektől? E té-
előadói, előadásai, és közben
gondolkodjunk együtt.



tekeznek, hogy szerintük mi-
ber, és kit tarthatunk betegnek.
vajon lehet-e beteg maga a tár-
fel, hogy mi jellemez egy beteg
beteg társadalom éppen úgy
Mit vallottak erről a régi gon-
társadalomtudósok vélemény-
jon magunkra kell-e vennünk a
nöket? Vagy van rá lehetőség,
kóros társadalmi hatásoktól
kis közösségünk védve ma-
mákról gondolkodnak e kötet
arra ösztönöznek: minderről

Csányi Vilmos: Etológia és társadalom

Csányi Vilmos olyan tudós, aki nemcsak a szakmájabeliekhez
beszél, hanem humánetológiai kutatások eredményeit és
ezek tanulságait köznapi nyelven is megfogalmazza. Ennél
többet is tesz: gondolkodó emberként a biológia és az etoló-
gia felismeréseit közismert társadalmi jelenségekre is alkal-
mazza, a kultúra és az erkölcsi értékek mellett elkötelezett
közéleti szereplőként határozott javaslatot tesz egy sor kö-
zös gondunk megoldására. Ha az ő szemszögéből figyeljük
a politika működését a globalizált tömegtársadalomban, a
tudományos kutatás magyarországi helyzetét, a csoporton
belüli és kívüli agressziót, az erkölcs biológiai alapjait – hogy
csak néhányat említsünk a kötet fontos témái közül –, sok
mindent megérthetünk a világról és a világban elfoglalt he-
lyünkről, önmagunkról. A kötet Csányi Vilmos utóbbi fél
évtizedben írt közéleti cikkeiből – ahogy ő mondja, „apró
írásaiból” ad bő válogatást. (Márton László)



A SZÁMÍTÓGÉPES ANALÓGIA HASZNÁLATA A GONDOLKODÁSRA

Amikor az emberiség kitalál valamilyen új technológiát (pl. hidrosztatikus, mechanikus, gőzerejű vagy elektromos gépeket), akkor mindig felmerül az az ötlet, hogy az embert ehhez a géphez hasonlítsák. Az után persze mindig megjelenik az a gondolat is, hogy az ember mégsem ilyen gép, s a gépet teremtette a saját mintájára.

Az ötvenes években az információelmélet hatására megjelent a lélektanban a kódolás-dekódolás fogalma, s a hatvanas években a számítástechnika mintájára az algoritmus, a heurisztika, a reprezentáció fogalma, a logikai modellek elmélete. Ez a felfogás nemcsak az emlékezet és a következtetési folyamatok magyarázatára használható, hanem pl. a nyelvi megértésre is. A kognitív pszichológia az információt és a jelentést állítja a középpontba, az embert a számítógép mintájára kezeli.

Sokáig az emberi megismerést egy Neumann-típusú, lineáris felépítésű információfeldolgozó rendszerként képzelték el, melynél egy korlátozott kapacitású rövidtávú és egy gyakorlatilag korlátlan hosszútávú tároló van, működése pedig alapvetően szekvenciális (kivéve a párhuzamos érzékszervi működéseket). Donald Broadbent (1958) szerint a megismerés egyre elvontabb szintű kódolási lépésekből áll: először a beérkező információ fizikai jegyeit azo-

nosítjuk (akusztikus, grafikus leképezés), ezen a szinten a rendszer párhuzamos működésű és nagy kapacitású. Ezt követné az átkódolás a rövid emlékezeti tárbba, egy szekvenciális szűrőn keresztül. Majd végül a szemantikai kódolás során a hosszútávú emlékezetben tárolt összes kapcsolódó információ mozgósításra kerül.

A szekvenciális működés elvének, az egyetlen, korlátozott erőforrás, illetve az ezért versengő kódolási folyamatok modelljének, az egyszerűtől az elvontabb felé haladó kódolási szakaszok létének igazolására több sikeres kísérletet végeztek, de később sikerült ellentétes eredményeket is kimutatni (pl. számsorok rövid idejű megjegyzéséhez is aktiválódik az ismereteket tartalmazó hosszútávú memória egy része). A csak egyszer és hierarchikus rendben tárolt ismeretek modelljéhez is sikerült ellentmondó kísérleteket kitalálni (a „kanári madár” állítás igazságát ugyan gyorsabban tudjuk eldönteni, mint a „kanárinak szárnya van” állítást, mert itt a kanári=>madár kapcsolaton, majd a „madár=>szárnya van” állításon keresztül jutunk csak el a megoldáshoz, de például ugyanolyan gyorsan tudjuk megítélni a „kanári száll” állítást). Az ember – szemben a géppel - kettős gazdaságossági elvet követ: kerüli a redundanciát, de a döntés gyorsasága érdekében a gyakran használt információk

többször reprezentálódnak az agyban, vagy legalábbis vannak rövidebb utakat biztosító kapcsolatok is.

A következő elmélet, mely szintén sokban épít a számítógépes analógiákra, a modularitáskonceptió. Eszerint az emberi megismerés bizonyos típusú feladatokra specializálódott, önmagukban zárt modulokból áll, melyek reflexszerűen, gyorsan és leállíthatatlanul működnek, s csak a kimenő információk szintjén kommunikálnak egymással (pl. a szavak felismerésére a kontextusnak vagy a gyakoriságnak nincs hatása, ezek csak utólagosan erősítik meg a szófelismerő modul eredményeit). Ennek a felfogásnak a követői (Fodor, Marr) gyakran használják azt a megoldást, hogy előbb tisztázzák, hogy milyen feladatokat kell megoldani az adott modulnak, majd adnak egy-egy lehetséges algoritmust ennek megvalósítására az embernél és a gépnél.

A hálózatos működés elvét vallók, a „parallel distributed processing” módszereit tekintik érvényesnek az egész megismerési folyamat során. Szerintük az agyban létező hálózatok csomópontjain fellépő gátló és segítő kapcsolatok reprezentálják az ismereteket. A különböző szinten létező csomópontok (alak, betű, szó stb.) sokféle aktivációs mintázata felelős a mentális világ bonyolultságá-

ért. Például egy szó felismerése során a betűk és a szöveggörnyezet felől indulva párhuzamosan aktivizálódnak az összes lehetséges szavak a fejünkben, és a legvalószínűbb kiválasztása úgy történik, hogy azt éri a legtöbb megerősítő inger és a legkevesebb gátló kapcsolat. A párhuzamos működés elvét igazolja a „100 lépéses szabály” is: az egyes neuronok reakcióidő (millisecundumok) és a szokásos emberi felismerési idők (100 millisecundumok) elvileg nem tennék lehetővé 100 lépésnél hosszabb művelet sor szekvenciális elvégzését, pedig az életben előforduló szituációkban általában ennél jóval többre van szükség.

Az emberi gondolkodás szoftver/hardver jellegű felfogása eredményeként a mai pszichológusok egy része megpróbálja meghatározni azt a szoftvert, amely megmagyarázná az egyes részfolyamatok lefolyását, és ezzel feladja a leckét a fiziológusoknak, akiknek meg kell találni az ezt a szoftvert futtatni képes hardver leírását. Azt sem tudjuk azonban, hogy vajon az agyunk egy teljesen hajlékony gép, mely mindenféle szoftvert tudna működtetni, vagy már eleve bele van építve néhány működési mód (pl. a logika, az euklidészi tér, az egyetemes nyelvtan).

És még egy kis érdekesség

A kognitív sémák

Egy szakma legkiválóbb ismerőie néhány tízezer sémát tarthatnak a fejükben az adott területről (pl. sakk vagy go nagymesterek által ismert állások, a kínai írás

jelkészlete, az írók által használt szavak és fordulatok, a rovtartan szakértője által ismert fajok száma stb.).

- A kezdő nagyon kevés szakmai sémát ismer, megpróbálja a hétköznapi sémáit alkalmazni (ez bizonyos területeken eredményes is lehet: pszichológia, politika, esztétika, közgazdaságtan stb.).
- A haladó már néhány száz szakmai sémát ismer, de ezzel még nem tudja kifejezni magát, szakmai hozzáállással megoldani a feladatokat. A kívülállóval nehezen ért szót, túl gyakran használ szakmai fogalmakat, még nem tudja hétköznapi szintre visszafordítani a mondanivalóját.
- A mesterjelölt ismer és alkalmazni tud néhány ezer szakmai sémát, gondolkodása analitikus, vitaképes és racionális (az egyetemet végzett szintje).
- A nagymester több tízezer, részben igen magasan szervezett sémáját már nem mindig képes szavakkal kifejezni, gondolkodása intuitív, nem szükséges egy-egy problémát lépésenként levezetnie ahhoz, hogy átlássa a megoldást. Gondolkodása olyan, mintha egy saját nyelvet beszélne, amely a szakma elemeiből épül fel (anyanyelvén a legtöbb ember egyedi módon, mesteri vagy nagymesterei szinten beszél, ugyanez érvényes a nagy művészek által beszélt „nyelvekre” is).



A mesterjelölt szint fölött a tanítás már nem hagyományos módon megy tovább, a bonyolultabb sémákat már intuitív módon kell mindenkinek kiépítenie magában, az oktató csak segíthet ebben (pl. a Zen tanulása). Az egyes fázisokat nem a sémák számának növekedése indokolja, a szintek között a folyamatos átmenetet a sémák egyfajta komplexitásának elérése akadályozza meg, ilyenkor az egész sémarendszer átrendezésére, új hierarchiaszintek kialakítására van szükség. Tehetségesnek nevezzük azt az embert, akinek hétköznapi sémái közel állnak valamelyik szakma sémáihoz, így eleve helyesen látja a dolgokat, többet tud, mint amennyit tanult.

Forrás:

Pléh Csaba: A számítógép, mint inspiratív és korlátozó tényező a mai pszichológiai gondolkodásban

ŐSZI–TÉLI CIVIL ESEMÉNYEK

Továbbtanulási Tájékoztató Nap 2010-ben középiskolába felvételiző általános iskolások részére

A Híd Európában Közhasznú Egyesület **2009. november 14-én**, szombaton Továbbtanulási Tájékoztató Napot tart EGY NAP A FELVÉTELIÉRT elnevezéssel általános iskolások, szüleik, tanáraik részére **Budapesten**.

A tájékoztató rendezvényen

– melyet minden évben megtartunk Budapesten és nagyobb vidéki városokban – pályaválasztási szakemberek részvételével kerül sor a középfokú beiskolázási rendszer bemutatására.

A szélesebb körű tájékoztatás elősegítése érdekében lehetőséget kívánunk biztosítani középiskolák térítésmentes bemutatkozására is.

2009. november 27.

Az idei „NE VÁSÁROLJ SEMMIT!” Nap.

A Tudatos Vásárlók Egyesülete a Cellux Csoport művészeinek segítségével arra hívja fel a figyelmet, hogy a túlzott, ésszerűséget mellőző fogyasztás jelentős környezeti és társadalmi károkat okoz hazánkban is. Karácsony közeledtével fokozódik a vásárlási kedv, rengeteg rövid életű, eldobható holmi talál gazdára, ami az anyagi nehézségek mellett jócskán megterheli a környezetünket is.

A szervezők Budapest egyik forgalmas helyén, a Nyugati téren felállítanak egy hulladékokból készült fát, melyre felhívásuk nyomán a vásárlási bojkotthoz kapcsolódva az akcióban résztvevők felakaszthatják otthonról hozott, vásárlásaik során beszerzett nejlonzacskójukat.

Részvételükért és a Ne vásárolj semmit! napi „nem vásárlásukért” cserébe egyedi tervezésű tudatos vásárló vászontáskát kapnak ajándékba.

Helyszín: Budapest, Nyugati tér (a pályaudvar melletti parkoló)

Időpont: 2009. november 27. 17,00 – 18,00 óráig.

2009. december 9.

A Norvég Királyi Nagykövetség,
a Transparency International Magyarország, valamint
az Ökotárs Alapítvány
tisztellel meghívja Önt a

Civil kontroll – A civil szervezetek, a lakosság és a sajtó összefogása egy átláthatóbb közéletért
című konferenciára

2009. december 9-én, 11.00 órától.

Magyar és norvég előadók az alábbi témákat vitatják meg:

- Korrupció és civil kontroll Magyarországon
- Újságírók és a civil társadalom

Helyszín: Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ (1088 Bp., Reviczky u. 6.)

A rendezvényen angol–magyar szinkrontolmácsolást biztosítunk.

Részvételi szándékát kérjük, jelezze a gmsm@mfa.no emailcímen.

2009. december 7-étől

Szeretettel meghívjuk a civil szervezeti képviselőket

Az EU civil pályázatainak 2010–2013 elnevezésű térítésmentes tréningre.

A Híd Európában Közhasznú Egyesület és a Fiatal Értelmiségiek Köre Közhasznú Egyesület alkotta civil együttműködés által szervezett képzés két városban kerül megrendezésre.

Egerben 2009. december 7–8-án, reggel 10 órától,

Budapesten 2009. december 10–11-én, reggel 10 órától.

Az étkezés, és igény szerint a szállás ingyenesen biztosított.

Tervezett témák:

- A probléma benned van, avagy valósítsd meg álmod EU-s forrásokból
- A sikeres EU-s pályázatírás, projektmenedzsment-elszámolás íve
- Alkalmas vagyok (szervezetileg, személyileg) uniós források kezelésére?

A jelentkezés az egri tréningre a hidegyesulet@npa.hu e-mail címen lehetséges, míg a budapesti tréningre jelentkezők levelét a fek.egyesulet@chello.hu e-mail címre várjuk.

2009. december 21.

Az Ökotárs Alapítvány idén negyedik alkalommal adta át a civil szervezetek és a közigazgatási szervek példaértékű együttműködését elismerő **„Valódi Civil Partnerségért”** díjat, amelyet – a korábbi évekhez hasonlóan – ismét egy községi önkormányzat, Kunadacs polgármestere vehetett át. Ezzel egyidejűleg átadták

„Az Év Adományozottja” díjat, amelyet Vida Viktor, a Védegylet képviselője vett át.

A Kis Bocs Baba- Mama Közhasznú Egyesület
és a Füzesabonyi Kistérségi Civil Tanács által szervezett

„CIVIL EXPO” rendezvényen, szakmai műhelymunkán való részvételre

A CIVIL EXPO helyszíne: **Füzesabony**
Időpont: **2010. április 17. 2010. május 15.**

2009-ben az NCA Demokrácia- és Partnerség Fejlesztési Kollégiuma pályázatot hirdetett **civil együttműködések, érdekképviselési és egyéb hálózati rendszerek létrehozásának és működtetésének támogatására.**

Jelentkezni lehet **2010. január 15-ig** az alábbi elérhetőségen:

e-mail: gadoka6@t-online.hu.

A felhívás és a jelentkezési lap letölthető a www.kisbocs.hu honlapról.



Szociális és
Munkaügyi
Minisztérium

AFORIZMÁK

„Az igazi egészség és boldogság útja a megbocsátás. Ha nem ítélkezünk, elengedjük a múltat, és jövőnket megszabadítjuk a félelemtől. Ha így teszünk, meglátjuk, hogy mindenki a tanítónk, és hogy minden pillanat újabb lehetőség a boldogságban, békében, szeretetben való gyarapodásra.”

Jampolsky, Gerald

„Én képes vagyok lemondani a boldogságomról azért, hogy emelt fővel mehessek tovább az utamon, ennyi a különbség köztünk, és ezért leszek erősebb nálad.”

Kovács Virgína

„Meg kell mutassam az embereknek, hogy nem a vagyon teszi az urat, hanem az erkölcs. És hogy nem a rendszerek a fontosak az emberiség életében, hanem a hűség, a tisztesség és a jóakarat.”

Wass Albert

„Mások gondolataival ékeskedni annyit jelent, mint mások elvárásai szerint élni. Én viszont azt mondom, mi írjunk idézeteket és éljünk saját gondolataink szerint!”

Kovács Zoltán

„Mi a nagy álom? A nagy álom sok kis álomból és az alázatnak, az álom jelzései előtt való meghódolásnak sok aktusából áll. A nagy álom a jövő és annak az új világnak a képe, amelyet még nem értünk.”

Carl Jung

„Az opera az, amikor egy fickót hátba szúrnak, és az nem vérzik, hanem énekel.”

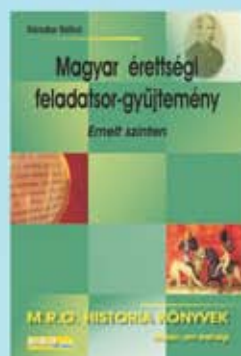
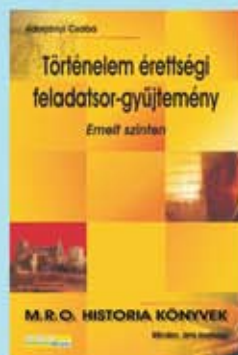
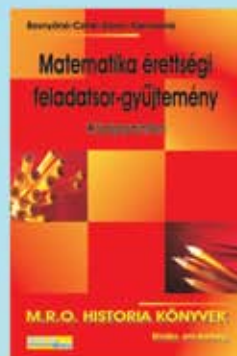
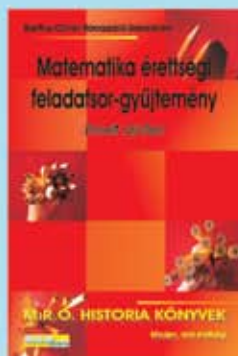
Ed Garner

„Sokan néznek, de csak kevesen látnak.”

Ismeretlen

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Minden, ami továbbtanulás



Keressd a könyvesboltokban vagy a Kiadónál!
M.R.O. HISTORIA KÖNYVKIADÓ 1243 Budapest, Pf. 628., www.felvesznek.hu, info@felvesznek.hu

Általános- és középiskolásoknak.

M.R.O. Historia
www.felvesznek.hu

További információ és megrendelés a **1/336-1656-os** telefonszámon,
 a **30/960-3082-es** mobilszámon, vagy a **www.felvesznek.hu** oldalon.