

2009/1
IV. évfolyam 1. szám

Civilia világa

Non-profit folyóirat

Blogfejlesztés

**Adóváltozások
2009-ben**

**Az adomány-
szervezés
5 típushibája**

**Béren kívüli
juttatások**



TARTALOMJEGYZÉK

Aktuális

Szelektív hulladékgyűjtés és környezetvédelem	4. oldal
---	----------

Szervezetfejlesztés

Adminisztráció	6. oldal
A szervezetfejlesztés természete	8. oldal

Forrásszerzés, pénzügy

Adóváltozások 2009!	10. oldal
---------------------	-----------

Kommunikáció, marketing

Az adományszervezés 5 típusa	12. oldal
------------------------------	-----------

A jogász válasza

Béren kívüli juttatások	14. oldal
-------------------------	-----------

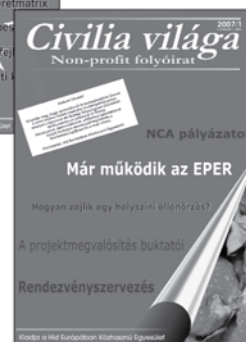
PC Guru

Új esély a bevételnövelésre: blogfejlesztés 1. rész	17. oldal
Hogyan méri az információt?	20. oldal

Programok

Őszi civil események	21. oldal
----------------------	-----------

Készült
a Nemzeti Civil Alapprogram támogatásával



TÁMOGATÓK:



PARTNEREINK:



Civilia világa Non-profit folyóirat ISSN 1788-2788

Kiadja a Híd Európában Közhasznú Egyesület • A kiadásért felel: Dr. Manyura Roland • Felelős szerkesztő: Kakuk Móni • Nyomda: Pressman Nyomdaipari Bt., 2371 Dabas, Rozmaring utca 22. • Sokszorosításért felel: Bálint Ferenc 2009. augusztus (CV. 2009/1)

Szerkesztőség e-mail címe: szerkesztoseg@npa.hu • telefonszám: 06 70 285-4226, Hirdetésszervezés: hirdetes@npa.hu.

A folyóiratban megjelent cikkek felhasználása, sokszorosítása a forrás megjelölése mellett lehetséges. A megjelent hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállalunk.

Linkcenter

Adományozás
www.ofa.hu
www.fund-raising.com
www.penzforras.hu
www.nfh.hu
www.autonomia.hu
www.okotars.hu

Általános információk civileknek
www.civil.info.hu
www.nonprofitmgtssolutions.com
www.civilsoc.org
www.nonprofit.lap.hu
www.nonprofit.hu

Pályázatok
www.pafi.hu
www.mobilitas.hu
www.fmm.gov.hu
www.palyazat.lap.hu

KEDVES OLVASÓNK!

Előző lapszámunkban betekintést nyerhetett, hogyan képezheti magát tovább szakterületén, akár a nemzetközi igazgatás, akár a kommunikáció és médiatudomány tárgykörében vágyik új ismeretekre. Segítettünk az ideális laptop kiválasztásában, és beszéltünk a külföldi önkéntes munka előnyeiről, hátrányairól. Sőt, sok kedves olvasónk öröme, a pályázatírás rejtelmeibe is beleshattunk.

Jelenlegi számunkban is sok érdekességgel szolgálhatunk.

Aktuális rovatunkban beszélünk a szelektív hulladékgyűjtés és környezetvédelem fontosságáról, *Szervezetfejlesztés* rovatunkban pedig megismerhetik az adminisztráció legpraktikusabb fortélyait. *Forrásszerzés, pénzügy* rovatunkban pontról pontra bemutatjuk a 2009-es évben történt változásokat a hazai adórendszerben.

Ezen kívül *Kommunikáció, marketing* rovatunkban lajstromba vesszük az értékesítés legalapvetőbb és legkönnyebben elkövethető hibáit, hogy a lehető leghatékonyabban és legeredményesebben végezhessük munkánkat.

A *Jogász válaszol* rovatunkban áttekintjük a béren kívüli juttatások fajtáit, de átböngésszük adózási kötelezettségeit, és egyéb költségeit is. Majd három részes cikksorozatunk kezdő ugrásaként a blogfejlesztés titkairól tájékozódhat *PC Guru* rovatunkban. Ezen kívül egy érdekes témát, az információk mérési lehetőségeit is boncolgatjuk.

Amennyiben bármely cikkünkkel kapcsolatban kérdése vagy észrevétele van, rendelkezésére állunk a szerkesztoseg@npa.hu e-mail címen.

Tartalmas időtöltést, kellemes olvasást kívánok!

Kakuk Móni
főszerkesztő

Érettségi? Továbbtanulás?

www.felvesznek.hu

M.R.O.
Historia
www.felvesznek.hu

SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

„A földet nem apáinktól örököltük, hanem unokáinktól kaptuk kölcsön” hangzik a jól ismert mondás, de vajon tudjuk mit jelent, milyen üzenetet hordoz számunkra? Napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a gombaként növekvő és szaporodó szeméthegeyekről, szennyezésekről szóló híradások. Születtek és születnek törvények, rendeletek, tilalmak a mérgező szemétdombok visszaszorítása érdekében, de ahhoz hogy valóban csökkenjen a számuk, **nekünk is tennünk kell.** Való igaz, a hatalmas gyáraknak és cégeknek valóban jelentős felelősségük a hulladéktengerek és légszennyezettség kialakulásában, a saját környezetünk élhetőbbé és szebbé tétele érdekében azonban mi magunknak is cselekednünk kell. Gondoljunk csak bele! Ki szeret a környékbeli hegyekben vagy egyszerűen az utcán sétálva a szeméthalmok között keringeni? Pedig csak egy kis figyelemért, tudatosságért és minimális fáradozásért cserébe valóban szebbé és kellemesebbé tehetjük környezetünket, lakóhelyünket és emellett a Föld megóvásában is részt vehetünk.

A környezettudatos életmód egyik leghatékonyabb eszköze a **szelektív hulladékgyűjtés.** Ez a lehetőség már nem csak a városiak kiváltsága lehet, hiszen már a legtöbb településen megtalálhatók az úgynevezett szelektív hulladékgyűjtő szigetek. Ezeken a helyeken legtöbbször

fém, üveg, műanyag és papír-hulladékoknak van helyük, gondosan elhelyezve azokat a tároló edényekben. A szelektív hulladékoknak azonban több fajtájuk van: **papír, műanyag, üveg, fém, gyógyszer, zöldhulladék, elektronikai hulladék, olaj, fa, építési törmelék.** A legtöbb háztartásban azonban a szelektív hulladékgyűjtő szigetekken található konténerek maximálisan eleget tesznek a szelektálás alapvető szabályainak.

A tény, hogy odafigyelünk környezetünkre és tudatosan megpróbáljuk óvni azt, nem ró ránk teljesíthetetlen feladatokat, fáradtságot, inkább kiváló szemléletformáló, életmódformáló hatása van.



Tippek, ötletek a környezet-tudatosabb életmódhoz

- A háztartási hulladék szelektív gyűjtéséhez nem szükséges több ezer forintos beruházás. Nem kell csillogó, több ezer forintos szeméttárolókat

vásárolni, inkább keressünk néhány erősebb kartondobozt, amelyeket elrejtethetünk lakásunk egy eldugott részébe.

- A kartonszámra vásárolt ásványvíz helyett igyunk csapvizet. Ha nem bízunk a víz minőségében, szerezzünk be egy olcsóbb víztisztító berendezést. Néhány ezer forintos beruházással hosszútávra megkímélhetjük magunkat a PET palack – hegyektől, s a számtalan karton ásványvízre költött pénzünk is hamar megtérül egy ilyen berendezés használatával.
- Ha mégis akad kidobásra ítélt PET palack a háztartásban, lapítsuk ki azokat, mielőtt kidobnánk, így helyet spórolunk meg.
- Ha lehetőségünk van rá, az üzletekben vásároljunk visszaváltható palackokba töltött italokat.
- Csökkentsük a papírhulladékot azzal, ha az üzletben kért felvágottat, zöldséget az általunk vitt műanyag hordozható dobozba kérjük.
- Az újságárus pavilon előtt gondoljuk meg: Valóban szükségünk van arra az újságra? Az internet világában, már frissebb híreket, cikkeket is elolvashatunk, mint ami az akár aznapi sajtóban megjelent.
- Napi bevásárláshoz használjunk vászonszatyrot, ezek

nemcsak környezetkímélők, de egy-két ötlettel szebbé és divatosabb is varázsolhatjuk őket.

- Tisztítószer vásárlásánál törekedjünk a környezetkímélő, természetes szerek megvásárlására. Sok esetben a tizedannyiba kerülő ecet is csodákra

képes, a többszáz forintos vegyszer helyett.

- Elhasznált elemeket, műszaki cikkeket a boltokban, áruházakban kihelyezett gyűjtőedényekben helyezhetjük el.
- Gyermekeinket, családtagjainkat, ismerőseinket is tájékoztassuk, tanítsuk meg a környezet-

tudatos életmódra, mutassunk példát és bizonyítsuk be, hogy nem kerül felesleges fáradságba és megerőltetésbe környezetünk tisztaságának ügye.

T. M.

Daniel Goleman: Zöld út a jövőbe

Daniel Goleman a környezettudatos gondolkodás pszichológiai és társadalmi rétegeit fejt fel előttünk a tőle megszokott humorral és éleslátással. Rávilágít, hogy közvetett módon miként hatunk a környezetre mindazzal, amit előállítunk vagy vásárolunk. Ki gondolná, hogy a „gyógynövény” alapú samponok olyan vegyi anyagok hozzáadásával készülnek, amelyek nem csak szennyeznek a környezetet, de saját egészségünket is veszélyeztetik? Biopamut ruhákat hordunk, és közben fogalmunk sincs róla, hogy a gyárban, ahol készítik, a munkások annak a veszélynek teszik ki magukat, hogy a színező festék anyagától leukémiások lesznek. Vajon miért vagyunk mi, vásárlók, a teljes tudatlanság állapotában azon dolgok hatásaival kapcsolatban, amelyeket használunk vagy fogyasztunk? Goleman új gazdasági világrendet jövendől, amelyben a vásárlók képesek együttesen nyomást gyakorolni az őket megtévesztő gyártókra és forgalmazókra.

Gaál Márta – Harnos Zsolt – Hufnagel Levente: Klímaváltozásról mindenkinek

„...Megismerni és cselekedni” – lehetne a jelszó a klímaváltozásra való felkészüléshez. A klímaváltozás az egész társadalmat érinteni fogja, így hatékony fellépés a változások káros hatásainak csökkentésére csak társadalmi összefogással képzelhető el. Ennek viszont feltétele az, hogy a társadalom legkülönbözőbb szereplői tisztában legyenek a klímaváltozási folyamattal, a várható hatásokkal, és a lehetséges alkalmazkodási eljárásokkal. E könyv alapvetően ezt a célt szolgálja. Megpróbáljuk közérthető módon, sok példán keresztül bemutatni a klímaváltozást és annak lehetséges következményeit, bízva abban, hogy ezzel hozzájárulunk a lakosság reális tájékoztatásához, a folyamatok megértéséhez, ami egyik alapfeltétele a hatékony cselekvési programok kidolgozásának és megvalósításának.”

a szerkesztők

ADMINISZTRÁCIÓ

Az adminisztráció fontos része az irodai munkafolyamatnak. Kiváltképp igaz ez akár a non-profit, akár a forprofit szervezetekre, vállalkozásokra.

Ahogy mindenhol, a non-profit szférában is több szinten zajlik ez a folyamat.

Fontos az adminisztráció rendszeres vezetése, amihez először is meg kell határozni az egyes feladatokat, azok elvégzési módját, és hogy ki látja el azokat.

Kellenek előre kialakított szabályok, határidők. Például minden projektet megelőzően készítünk egy tervezetet és minden projekt lezárása után egy héttel el kell készülnie a projektet összefoglaló, azt elemző dokumentumnak.

Szükség van az adminisztráció rendjének kialakítására, tehát, hogy milyen módon jegyezzük le a fontos információkat. Például egyéni táblázatok, mappa struktúrák kialakítására.

Először is van egy úgy nevezett belső adminisztráció, ami magát a működést és az annak során keletkezett fontos információkat írja le különböző formában.

Gondoljunk csak a belső jegyzetekre, amiket az alkalmazottak készítenek saját maguk, vagy munkatársaik számára, feladatlistákra, és határidőnaplókra, amik idővel megsemmisítésre kerülnek. De gondolhatunk itt a vezetésnek írt jelentésekre is, statisztikákra, amik belső használatra készülnek. Illetve van egy fajta, ha úgy tetszik külső adminisztráció, ami 1. az adományozóknak, a pályázatóknak, szponzoroknak, egyéb partnereknek és közösségeknek szól, 2. a hatóságok, állami intézmények felé irányul.

Nézzük meg, hogy az 1. pontnál mely tevékenységekhez kapcsolódik adminisztráció:

- A döntéshozatal adminisztrációja: a szervezethez benyújtott kérelem, pályázat, jegyzőkönyvek, iktatás, jelenléti ívek stb.
- A szervezet által megírt pályázatok, adománykérő levelek, felhívások adminisztrációja.
- Szerződések, eszközökről, szolgáltatásról pénzügyi forrás biztosításról szóló megállapodások.
- A szervezet által biztosított anyagi javakról szóló szerződések.

Illetve tekintsük meg, melyek ezek a területek a 2. pont esetében:

- Adatmódosítás bejelentése a megadott szabályok szerint.
- Bevallások az APEH felé.
- Könyvelési bizonylatok folyamatos kezelése, továbbítása.
- Szabályok által megkívánt beszámolók időben való elkészítése a megfelelő módon. Éves szinten: mérleg, eredménykimutatás, szöveges beszámoló.
- Leltár, ha a szervezet rendelkezik saját eszközállománnyal.
- Igazolások a szervezet által kiállított adományokról.
- Összesítők, beszámolók és minden olyan dokumentum, amely az adományozók irányába, vagy a pályázatokban előírt módon biztosítja azt, hogy a szervezet működése, tevékenysége és programjai átlátható módon kerültek megvalósításra.

Mindig tartsuk szem előtt, hogy az adminisztrációra fordított idő nem mehet a tényleges tevékenység rovására.

N. M.

Bill Gates: Üzlet @ gondolat sebességével

Bill Gates, korunk informatikai prófétája forradalmi változásokat jósol a jövő évezred gazdasági életébe. Izgalmas, az egész üzleti világot átszövő új szemléletmódot ígér, amely alapvetően átalakítja a vállalkozások szervezését, irányítását. Az általa alkotott fogalom, a digitális idegrendszer – akár az élő szervezetet az idegpályák – mindent átszövő rendszerré fejlődik, amely a gondolat sebességével közvetíti az információkat. Bill Gates mélyrehatóan tanulmányozta a Microsoftot és más nagyvállalatokat. E vizsgálódás nyomán született meg a könyv, melyből megtudhatjuk, hogy a digitális idegrendszerek, legyenek egyszerűek vagy bonyolultak, hogyan forradalmasítják az üzleti életet.

Angelusz Róbert: Kommunikáló társadalom

Tíz éve, hogy az első lépéseket a közvélemény- és a kommunikáció-kutatás területén megtettem. E kutatások már az első években olyan kérdések sorát vetették fel, amelyeknek megválaszolása a vizsgálati eredmények értelmezése szempontjából elengedhetetlennek látszott. Világossá vált, hogy megfelelő kommunikációelméleti és szociológiai fogódzók nélkül az egyes empirikus vizsgálatok eredményei mozaikszerűek maradnak, nem épülnek egymásra, s aligha segítik elő a társadalom kommunikációs rendszerének megértését. Márpedig kutatási tapasztalataim egyre inkább azt sugallták, hogy a társadalom kommunikációs folyamatai bonyolult, összefüggő, viszonylag önálló rendszert alkotnak, amelyben az információ-áramlás legelemibb jelenségei sem érthetők meg az átfogóbb összefüggések ismerete nélkül.

A fenti meggondolásokon túl egyetemi oktatómunkám is arra készítetett, hogy a társadalom kommunikációs rendszerének leírásához szükséges, legfontosabbnak látszó makrojelenségeket és a közöttük lévő kölcsönhatásokat megpróbáljam egységes kommunikáció-szociológiai keretben értelmezni. Tanulmányom ennek a kísérletnek az eredményeiről ad számot. Nem törekszik befejezettségre, nem húz fel épületet, inkább csak az alapokat keresi: előkészület egy nagyobb vállalkozás megírásához.



Színház a világ

„Megjátsszuk a bátrát, az őszintét, a kitartót, és megjátsszuk az okosat, sőt a gazdagot is. Megjátsszuk a Férfit, a Nőt, a hűséges Hitvest, az odaadó Szeretőt, a gondos Családfőt, és a szerető Családanyát. Eljátsszuk a jónak hitt szerepet. Kijátsszuk a világot kedvünk szerint.

Mert hiszünk a hivatalos ideáloknak, a ránk kényszerített elvárásoknak, és elhisszük, hogy rosszak vagyunk. Inkább hazudunk tökéletest, minthogy szembe merjünk nézni hibáinkkal és vállaljuk önmagunk. Félünk az elutasítástól, félünk a kudarctól, félünk önmagunktól, gyávák vagyunk. Ezért inkább eljátsszuk azt a szerepet, amiről úgy gondoljuk, a környezetünk elvárja tőlünk, belebújunk sikerjelmezekbe, amihez automatikusan jár a tisztelet-szeretet-csodálat mindentől megvédő sikerpáncélja is. Aztán csodálkozunk, ha kiborulunk, állandóan feszültek és idegesek vagyunk, szorongunk és félünk, inni kezdünk vagy gyógyszereket szedünk, impotenssé válunk, vagy nem tudunk gyereket szülni. Marhára nem érezzük jól magunk a saját bőrünkben. És jöhet a reiki, a Titok, az agyhullámok, a savtalanítás vagy a legújabb léleguru, pedig csak le kellene ülnünk egy fotelba és elgondolkozni.”

V. Varga Zoltán

A SZERVEZETFEJLESZTÉS TERMÉSZETE

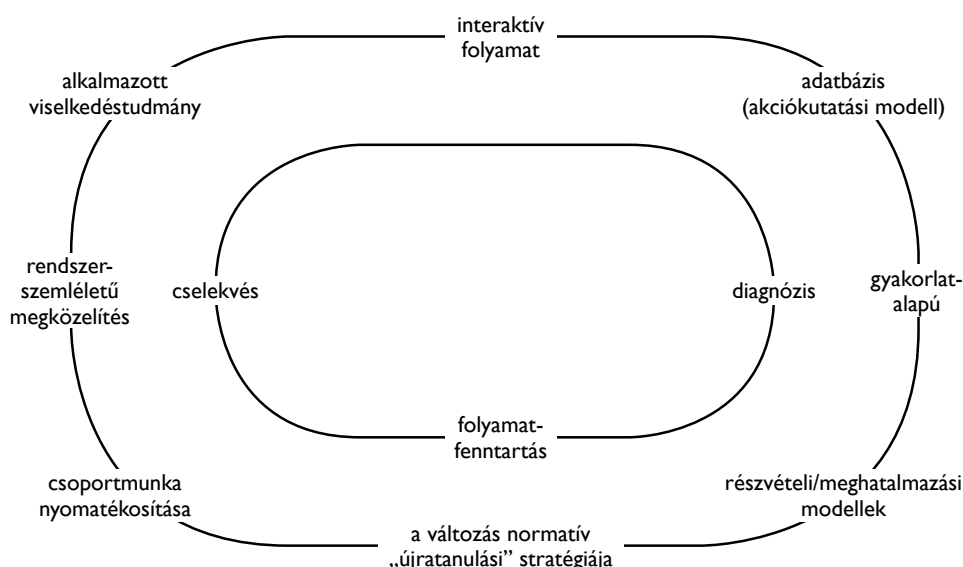
A szervezetfejlesztést a szervezet működőképességének javítására irányuló egyedülálló folyamatként különböztetjük meg más szervezeti és nevelési-oktatási beavatkozásoktól. Figyelmünket, lévén, hogy a szervezetfejlesztés hatásfoka főként a folyamat természetének tulajdonítható, a szervezetfejlesztés természetére fordítjuk. Jelen vizsgálódásunk

tárgya tehát a szervezetfejlesztés folyamata, hogy mi is az valójában, mit szándékozik megvalósítani, milyen jellemzői, összetevői és elméleti alapjai vannak.

A szervezetfejlesztés természetét többféleképpen lehetne bemutatni. Amint az ábra mutatja, mi azt a módot választottuk, hogy jellemezzük a szervezetfejlesztés folyamatának

alapjait, valamint a folyamat összetevőit működés közben. A külső ellipszis az általunk fontosnak tartott alapok jellemzőit írja le; a belső ellipszis azokat az alapvető összetevőket vagy eljárásokat, amelyek bármelyik szervezetfejlesztési programban megtalálhatók.

A szervezetfejlesztés természete



Aműködőszervezetfejlesztési folyamatnak három alapvető összetevője van: diagnózis, cselekvés és folyamatfenntartás. A szervezetfejlesztés fő jellemzőit és elméleti háttérét tekinthetjük az egész folyamat alapjainak. Hangsúlyozni szeretnénk, hogy a szervezetfejlesztés egy fo-

lyamatos interaktív folyamat, mely az „akciókutatás”, azaz a „csinálva-kutatás” során feltárt adatokra épül, tapasztalatokon alapul, célorientált, a változtatás normatív-reduktív stratégiáját követi, mind formájában, mind eredményében az alkalmazott behaviourista tudomány terméke,

rendszer-szemléletű megközelítést alkalmaz, nagy fontosságot tulajdonít a munkacsapatoknak és alkalmazza a részvételen alapuló/hatalommal felruházó modellt.

Forrás: ÉLET Egyesület. „Szervezetfejlesztési módszerek a civil szektorban” című kiadvány



A Szentendrei Ferences Gimnázium Öregdiákjainak Országos Egyesülete tagjainak évente 7 állandó programot rendez és kétszer „körlevélben” tájékoztatást ad a fontosabb eseményekről.

Az utóbbi időkben támogattuk tagjaink életkörülményeinek javítását.

Az SZJA 1%-val munkánkat és a rászorulókat segítheti. Köszönjük!

Bővebb felvilágosításra szívesen állok rendelkezésére!

Ravasz György, elnökségi tag rohoska@ngo.hu tel.: 285-0968

Egyetemre készülsz
vagy folyamatos időnymunkára?



DIÁK HITEL

www.diakhitel.hu
06-40-24-00-24

Legyél, aki lenni akarsz!

ADÓVÁLTOZÁSOK 2009!

A Parlament elfogadta az első adó-, és járulékmódosító törvénycsomagot, ami szinte minden állampolgárt sújtani fog. Így 2009. júliusától, augusztusától, szeptemberétől és 2010. januárjától több törvény és jogszabály módosul.

1. Személyi jövedelemadóban történt változások

2009. január 1-jéig visszamenően változott az összevont adóalap adójának meghatározására szolgáló adótábla, az alsó 18%-os kulcs sávjátára 1 700 000 Ft-ról 1 900 000 Ft-ra emelkedett. 2009. szeptember 1-jétől megszűnik a családi pótlék adómentessége, mely adóterhet nem viselő járandóság lesz. Ez azt jelenti, hogy a rá eső adót nem kell megfizetni, de növeli az adó alapját. A családi pótlék fele a pótlékot ténylegesen felvevő magánszemély adóterhet nem viselő járandóságának számít majd, a másik fele a családi pótlékra szintén jogosult házastársa egyéb jövedelmeként lesz adóterhet nem viselő járandóság.

2. Általános forgalmi adóban történt változások

2009. július 1-jétől az áfa normál kulcsa 25%-ra emelkedik, melyhez egy 18%-os kedvezményes áfa kulcs társul. A 18%-os áfa kulcs a tej és a tejtermékek, valamint a kenyér és egyéb pékáruk értékesítésére vonatkozik. Így a korábbi 20%-os adókulcs

megszűnik. Az áfás számla, gépi nyugta kibocsátására alkalmas pénztárgépeket az érintett adóalanyoknak legkésőbb 2009. augusztus 31-ig kell átállítaniuk a megváltozott adómértékekre, amíg át nem állnak, addig kézzel kötelesek nyugtát vagy számlát kiállítani.

3. Egyszerűsített vállalkozási adót érintő változások

2009. év egészére 26 000 000 Ft-ra emelkedett az EVA bevételi értékhatára. 2010-ben a határ ismét 25 000 000 Ft lesz, ugyanúgy, mint 2008. évben.

4. A járulékfizetési kötelezettséget érintő változások

2009. július 1-től foglalkoztatók a biztosított járulékalapjának a minimálbér kétszereséig terjedő része után a korábbi 29% helyett 26% társadalombiztosítási járulékot kötelesek fizetni, melyből 0,5% pénzbeli, 1,5% természetbeni egészségbiztosítási járulék, míg a fennmaradó 24% nyugdíjbiztosítási járulék. A minimálbér kétszeresét meghaladó hányadát továbbra is a 29% társadalombiztosítási járulék terheli.

A munkaadói járulék mértéke is csökken, a minimálbér kétszereséig terjedő részre 1%-ot kell fizetni, az azt meghaladó részre továbbra is 3%-ot. A vállalkozói járulék mértéke a minimálbér kétszereséig terjedő részre 2,5%, az ezt meghaladó része után változatlanul 4%-ot kell fizetni.

5. Az egészségbiztosítási ellátást érintő változások

2009. augusztus 1-jétől a biztosítási jogviszony megszűnése után kezdődő keresőképtelenség idejére járó táppénz (passzív táppénz) egy napi összege nem haladhatja meg a havi minimálbér 150%-nak a harmincad részét, továbbá legfeljebb 30 napig részesülhet táppénzben az, aki a biztosításának megszűnését követő három napon belül vált keresőképtelenné. Szintén augusztus 1-jétől a táppénz havi összege nem haladhatja meg a táppénz első napján érvényes minimálbér 400%-át.

További változás, hogy a táppénz a fekvőbeteg-gyógyintézeti ápolás időtartamára és két évnél rövidebb folyamatos biztosítási idő esetén 50%, két évnél hosszabb biztosítási idő esetén pedig 60%. A betegszabadság idejére a távolléti díj 2009. augusztus 1-jétől a korábbi 80% helyett 70%-ra csökken.



Bulyáki Anita
ügyvezető igazgató
NUMITOR MMIV Kft

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Minden, ami továbbtanulás



A www.felvi.hu
szakmai partnere



Matematika érettségi feladatsor-gyűjtemény
Emelt szint



Irodalmi adattár érettségizőknek
Középszinten és emelt szinten



Magyar érettségi feladatsor-gyűjtemény
Emelt szint



Gimnáziumi matematika felvételi feladatsorok
6. osztályosoknak



Gimnáziumi magyar felvételi feladatsorok
6. osztályosoknak



Középiskolai magyar felvételi feladatsorok I.
8. osztályosoknak



Történelmi adattár érettségizőknek
Középszinten és emelt szinten



Történelem érettségi feladatsor-gyűjtemény
Emelt szint



Történelmi esszéválatok érettségizőknek
Középszinten és emelt szinten



Középiskolai magyar felvételi feladatsorok II.
8. osztályosoknak



Középiskolai matematika felvételi feladatsorok
8. osztályosoknak



Gimnáziumi magyar felvételi feladatsor-gyűjtemény
8. osztályosoknak

További információ és megrendelés a **1/336-1656-os** telefonszámon,
a **30/960-3082-es** mobilszámon, vagy a **www.felvesznek.hu** oldalon.

Idézetek Márai Sándor 1947-es naplójából

Márai 1943-ban kezdett el naplót írni. Az 1943 és 1983 közötti negyven év feljegyzései öt kötetben jelentek meg, az első még itthon a Helikon Kiadónál, a többi már külföldön. Márai 1947-es *A Teljes napló* címen kiadott írásaiból válogattunk most idézeteket.

„...a szörnyűségek közepette mindig találkoztam a tisztességgel, a kegyetlenség mellett rögtön megjelent a jóindulat, a bűn mellett kivirágzott valami, ami jóság volt, segítőkészség.” (70. oldal)

„Mindig az ükunokák számára készítik a zsarnokságok a világot: akkor majd minden szép lesz, jó lesz, tökéletes lesz, a kortárs csak viseljen el minden áldozatot és nyomorúságot. De ki mondja már egyszer, hogy az ükunokák gondoskodjanak magukról – s mi, akik ma élünk, talán nem is vagyunk olyan önzők és esztelenek, ha elsősorban magunkról gondoskodunk?

Olyan korban éltem, amikor nem lehetett tudni, ki veszélyesebb: a rabló vagy a rendőr?” (95. oldal)

„Kétkedem, tehát vagyok.” (41. oldal)

„A szláv tengerben... két ék van: Románia és Magyarország. Ebben az ékben mi, az írók, a nyelv őrei, mi vagyunk a tartószögek. Mindig erre gondolni.” (168. oldal)

„...az igazság nem ismer szentimentális szempontokat.” (180. oldal)

AZ ADOMÁNSZERVEZÉS 5 TÍPUSHIBÁJA

1. Túl kevés hívás

A munka pontos eredményét mindig számokkal lehet meghatározni.

Ha az adományszervező nem végez elég telefonhívást, tehát nem keres fel elég ügyfelet, akkor kicsi a valószínűsége annak, hogy az elvárt eredményt határidőre teljesíteni tudja. Ez egyszerű matematik. Minél többet telefonál, annál nagyobb az esélye annak, hogy több üzletet tető alá hozzon.

Egy adományszervezőnek mindig lelkesnek és aktívnak kell lennie – telefonáljon annyit, amennyit csak bír.

2. Nem éri el a döntéshozót

Ha nem a megfelelő kontakttal egyeztetünk, akkor nagyobb a valószínűsége, hogy nem kötünk üzletet. Főlegesen nem érdemes olyan munkatársaknak átadni az információinkat, akik nem döntéshozók, akiknek nincs hatáskörük az adott ügyben.

Merjünk felülről haladni lefele a ranglétrán. Előbb keressük a vezetőt, a főnökséget, és majd ha Ő továbbít minket a kompetens személyhez, akkor vele egyeztessünk az adományszervezést illetően.

3. Nem figyel eléggé

Gyakori hiba, hogy az adományszervező annyira el akarja varázsolni az ügyfelet, hogy nem fordít rá kellő figyelmet.

Elsősorban nem az a lényeg, hogy az adományszervező be-

mutatva termékét, szolgáltatását folyamatosan csak átadja az információkat, hanem mindig az ügyfelet kell beszélni hagyni. Ha magától nem nyílna meg, akkor nekünk kell megál-lás nélkül kérdezni, hogy Ő válaszoljon és beszéljen; ezek után pedig idővel elér-jük, hogy már nem is csak válaszolni fog kontaktunk, hanem Ő maga fogja igényeit elmondani.

És miután megtudjuk, hogy ügyfelünknek mire van szüksége, úgy személyre szabott ajánlattal a mi munkánk és eladásunk is könnyebb és hatásosabb lesz.

4. Rossz időbeosztás

A határidő nem jelenti azt, hogy a végső napig nem dolgozunk gőz erővel, de az utolsó napon meg akarjuk váltani a világot.

Mindig gondolkodjunk előre és tervezzük meg, hogy a határidőig mennyi időnk van, milyen eredményt kell elérni a rendelkezésre álló időintervallumban, hány telefonhívást kell megejtenünk egy nap, és mely ügyfeleket kell felkeresnünk azért, hogy az elvárásoknak megfeleljünk.

Az adományszervezők gyakran arra hivatkoznak, hogy a rendelkezésükre álló idő nem volt elég ahhoz, hogy elég üzletet kössenek. Pedig lehet, hogy az adományszervezési folyamatuknak az volt az elsődleges hibája, hogy nem osztották be rendesen az idejüket.



Ha kell, akkor napra pontosan tervezzük be munkánkat, vezessünk határidőnaplót és tudjuk, hogy melyik nap milyen feladatok várnak ránk.

5. Rossz kudarc-tűrés

Az emberek nagytöbbsége és így az adományszervezők is rosszul tűrik a kudarcot.

Pedig ez egy nagy hiba. Az adományszervező egy rosszul sikerült üzletet nem foghat fel negatívan.

Mindig bennünk kell lennie a jobbítási szándéknak. Az üzletkötések során szerzett sikertelenséget fogjuk fel pozitívan, és azt nézzük, hogy a jövőben mit tehetnénk jobban, mire fordítsunk több figyelmet, és hogyan érhetjük el az elutasító ügyfélnél később, hogy igent mondjon adományszervezési eredményünkre, az eladásra.

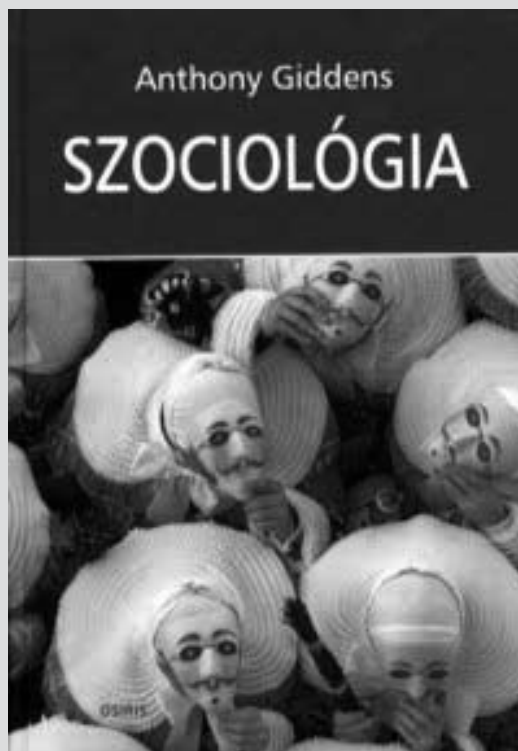
ZsozsO

Anthony Giddens: Szociológia

„Ez a könyv abban a hitben íródott, hogy a szociológia kulcsszerepet játszik a modern szellemi életben és központi helyet foglal el a társadalomtudományok között. Olyan könyvet igyekeztem írni, amely amellett, hogy több vonatkozásban eredeti, taglalja a kortárs szocio-lógusokat érdeklő legfontosabb problémákat is. Remélem, hogy eljárásom semmiféleképpen sem elfogult, és a szükséges szelekció ellenére ismereteni tudom az összes fontos szociológiai nézőpontot.

A mostani kiadásban igyekeztem lépést tartani társadalmi világunk jelentős változásaival, taglalva az említett eseményeket követő éveket is, ezért a szöveget egyrészt alaposan átdolgoztam, aktualizáltam, másrészt jócskán belefoglaltam új anyagokat is. Akárcsak a korábbi kiadásokban, ezúttal is arra törekedtem, hogy könyvem olvasmányos, érdekfeszítő legyen, ugyanakkor tartalmazza a tudományág legújabb eredményeit. A kötetben most először részletesen foglalkozom a globális egyenlőtlenséggel, a terrorizmussal, az egyéni életúttal, az öregedéssel, a fogyatékossgal és más új, időszerű témákkal. Ezeket az új részeket úgy próbáltam összeilleszteni a korábbi kiadásokból megtartásra érdemesnek bizonyult szövegrészekkel, hogy a könyv ezután is méltó legyen az elismerésre, és a szociológiatanítás naprakész alapművének tekintsék.”

(Anthony Giddens)



Az MRO Historia Könyvkiadó legújabb kiadványai

Országos kompetenciamérés tesztgyűjtemény 6. és 8. osztályosoknak

Kiadványainkkal az éves kompetenciamérésre való felkészüléshez kívánunk segítséget nyújtani a hatodikos és nyolcadikos diákoknak, formailag és tartalmilag is igazodva a központi tesztekhez. A szövegértési és matematikai feladatok mellé javítókulcsot adunk, a még eredményesebb felkészülés és felkészítés érdekében.

Ára: 790 Ft

Szerzők: Dr. Munkácsy Katalin, Szabó Ágnes



Megrendelés:

Levél: 1243 Budapest, Pf. 628

E-mail: info@felvesznek.hu, Telefon: 06/1-336-1656, Fax: 06/1-336-1676



BÉREN KÍVÜLI JUTTATÁSOK

Mit érdemes adni a dolgozóknak 2009. év végéig? Hasznos tanácsok munkáltatóknak.

2009-ben a legtöbb béren kívüli juttatás adómentesen adható a munkavállalóknak a jogszabályban előírt értékhatárig. Ez a jelenleg nagyon előnyös helyzet 2010-től megváltozik, és jelentős forintokat kell fizetnünk az APEH-nak, ha béren kívüli juttatás adunk, ezért még idén érdemes kihasználni az adómentességet.

Melyik adómentes juttatási formák a legjobban kihasználhatók?

Étkezési utalvány

A legnépszerűbb utalványforma az étkezési jegy.

Az úgynevezett meleg étkezési utalvány, amelyet készétel fogyasztásra fordíthatunk, maximum 12 000,- Ft értékben adható havonta. Ez többek között (gyors)éttermekben, látvány pékségekben, étel házhoz szállító cégeknél váltható be.

Az úgynevezett hideg étkezési utalvány havonta maximum 600,- Ft értékben adható adómentesen. Ez az utalvány a legtöbb élelmiszer boltban levásárolható élelmiszerre.

Üdülési csekk

Ha még nem adtunk a dolgozóknak üdülési csekket, használjuk ki az alkalmat. Az üdülési csekk a kiállításától számított egy évig érvényes. Az elfogadó helyek listája megtalálható a www.nusz.hu oldalon, mely 17 különböző kategóriát tartalmaz. Pl.:

szállás és hozzá kapcsolódó egyéb szolgáltatások, autópályadíj, egészségmegőrzés stb.

A maximálisan adható adómentes utalvány összege 71 500,- Ft, amit a Ptk.-ban meghatározott közeli hozzátartozóknak is adható, ha a hozzátartozók nem kaptak más munkáltatótól. Erről érdemes nyilatkozatot aláíratni a hozzátartozóval.

Adómentes ajándék utalvány

A multi kategóriás adómentes ajándék utalvány évente 3 alkalommal adható, alkalmanként 7150,- Ft értékben. Az alkalmakat mi határozzuk meg, így akár az év utolsó 2 hónapjában is kiadhatjuk az utalványokat, amelyek az élelmiszertől a műszaki cikkeken át, a ruházatiig, szinte mindenre felhasználható. További előnye, hogy közeli hozzátartozóknak szintén adható, függetlenül attól, hogy saját munkáltatójától kapott-e már ilyen juttatást. Egyetlen feltétel, hogy a közeli hozzátartozó és a munkavállaló lakcímkártyáján azonos lakcím szerepeljen. Erről, illetve a rokonsági fok tényéről érdemes egy közös nyilatkozatot aláíratni a dolgozóval és a közeli hozzátartozókkal is.

Kultúra utalvány

A kultúra utalvány, hivatalos nevén művelődési intézményi szolgáltatás, maximum 71 500,- Ft érték-

ben adható, ami kulturális szolgáltatásokra, például mozi, színház, fesztivál, kiállítás belépőkre vehető igénybe. Az utalvány a Ptk.-ban meghatározott közeli hozzátartozóknak is adható, amennyiben a hozzátartozók más munkáltatótól nem kaptak. Erről szintén érdemes nyilatkozatot aláíratni a hozzátartozóval.

Önkéntes nyugdíjpénztári és egészségpénztári munkáltatói hozzájárulás

Ez a juttatási forma akkor adható, ha a dolgozó valamely önkéntes nyugdíjpénztárnak, illetve egészségpénztárnak tagja, és ezt a tagsági okirattal igazolni tudja. Az adómentesen adható havi maximális összeg a nyugdíjpénztárak esetében a minimálbér 50%-a, azaz 35 750,- Ft, az egészségpénztáraknál a minimálbér 30%-a, azaz 21 400,- Ft.

Amennyiben a maximum összegnél kevesebbet utalunk a pénztárba, akkor figyelembe kell venni a pénztáraknál előírt minimum havi befizetési kötelezettséget, ami általában havi 1500–6000,- Ft között változik. Amennyiben a munkáltatói hozzájárulás nem éri el a minimum befizetési kötelezettséget, úgy azt meg lehet osztani a munkáltató és a munkavállaló között. Egyéb esetben a munkavállalónak egyéni befizetési kötelezettsége nincs.

Amennyiben a munkavállaló egyén befizetést kezdeményez az önkéntes

pénztár felé, úgy a befizetett összeg 30%-nak az erejéig adójóváírásra jogosult, melyet az évi adóbevallást követően az APEH a megjelölt önkéntes pénztári számlán ír jóvá. Az adójóváírás független a jövedelemtől, azonban az életkortól, illetve egyéb tényezőktől függően a maximális összege 100 000–130 000,- Ft között változik.

Internet munkáltatói hozzájárulás

A munkáltató megtérítheti a munkavállaló otthoni internet költségeinek egészét, vagy annak egy részét. A munkáltató részéről ennek a legegyszerűbb módja, hogy az utalvány szolgáltatatótól internet utalványt vásárolunk az internet számla összegének megfelelő címletben, és kiadjuk a munkavállalónak, aki a saját szolgáltatójánál interneten keresztül, vagy személyesen ki tudja egyenlíteni a számláját. Mielőtt

e mellett a forma mellett döntünk, érdemes a szolgáltatótól a részletekről informálódni, tekintettel arra, hogy viszonylag új utalványformáról van szó.

A másik módja, hogy bekérjük a munkavállaló vagy házastársa nevére szóló eredeti számlákat, és a befizetést igazoló bizonylatokat, és a munkavállalónak kifizetjük a számlán szereplő összeget. Természetesen ezután nekünk kell megőrizni a számlákat.

Amennyiben az internet összegéről előre nyilatkoztatjuk a munkavállalót, úgy utólagos féléves vagy éves elszámolás terhe mellett, havonta előre kifizethetjük ezt az összeget. Amennyiben későbbiekben a munkavállaló nem tud elszámolni az eredeti számlákkal és a befizetést igazoló bizonylatokkal, úgy vissza kell vonnunk az adómentes hozzájárulást.

Helyi utazási költség megtérítése

A SZJA tv. lehetővé teszi, hogy a helyi utazási költségeket adómentesen megtérítse a munkáltató a bérlatszervény és a munkáltató nevére szóló számla ellenében.

Hasznos tippek

Érdemes még idén kihasználni az adómentes juttatások adta lehetőségeket, mert 2010-ben ezen juttatások adó vonzata jelentősen változni fog. Valamennyi utalványra igaz, hogy amennyiben októberben rendeljük meg, akkor az utalványok 2010. december 31-ig érvényesek. Részletekért érdemes megkeresni a saját utalványforgalmazónkat. A fent részletezett adómentes juttatási formákról az SZJA tv. 1. számú melléklete rendelkezik.

X. Y:

Regionális Innovációs Évkönyv



A könyv a Pannon Novum Nyugat-dunántúli Regionális Innovációs Nonprofit Kft. kiadványa, amely a regionális innovációs célcsoport számára készült. A kiadvány célja, hogy felkeltse a hazai gazdasági szereplők, innovátorok és befektetők figyelmét a régió aktív innovációs tevékenységére, szereplőire, megismertette az eddigi eredményeket és bátorítva őket az innovációs tevékenységekre.

A Pannon Novum Nonprofit Kft. a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének az innovációs tevékenység fokozásával történő növelése révén szeretné elősegíteni a Nyugat-dunántúli régió innovációs felzárkóztatását, a regionális innovációt ösztönző és segítő, innovációbarát környezet kialakítását, a hálózati együttműködés és az újabb innovációs szolgáltatások kialakítását és bővítését.

Kakuk Móni: Holdvilág

„Miféle világban élünk? Csak bennünk létezik mindaz, ami körül vesz, vagy tőlünk függetlenül is? Kézzelfogható valóság vagy álom, amit végigélünk itt a földön? Tevő alakítója vagy megálmodó szemlélője vagyunk annak a csodának, amit életnek hívunk? Hisz mindenki saját maga teremtette, elképzelt világában él.

Kakuk Móni hőse, Don Antonio a csodák szárnyán „jelmezvilágba” kerül, végigpróbálja átélt, megtapasztalt vagy csupán képzeletében létező életeit, hús-vér emberi sorokat. Szerepeket próbál. Karmester, aki sohasem ér oda a koncertre, a széppel párbajt vívó festő, a szerelem titkos társaságának tagja. Iskolás lányként megéli a háború borzalmait. Mint madár megízleli a szárnyaló szabadságot. S mint fel-fel dobott kő, örökösen visszatér az Alföldre,

a Körösök, a Berettyó partjára. Csodaszarvasként legendák hőse. Indián lány, aki a nomád nyers természetben is megéli a lét értelmét és igazát, hogy végül csodás repüléssel felolvadjon az űrben, a világmindenségben. Rádöbbenve és bennünket is rádöbbentve, hogy nem tudjuk, mi végre vagyunk itt, létünk nagy és misztikus színjáték. A legjobb, ha engedjük magunkat sodortatni, szeretünk és repülünk, nem gondolunk a miértre és a végcélra, mert hiszen a cél mindenki számára ugyanaz...

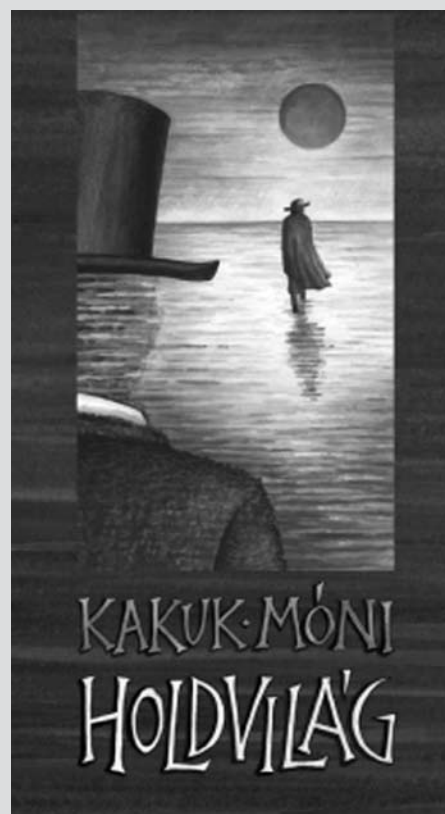
Kakuk Móni könyvét az fogja igazából élvezni, aki hagyja, hogy elvarázsolja egészen eredeti fantáziája.”

(Lévai Katalin)

„Kakuk Móni első regénye nagyon szíven ütött. Sajnálatos, hogy olyan kevés ehhez hasonló könyvet írnak Magyarországon. Üde és tartalmas, legendát gyárt voltaképp valamennyi fontosabb vallásos áramlat közös jelképeiből, úgy, hogy a történetmesélésben is nagy jártasságot tanúsít. Ráadásul a fotó alapján egészen fiatal nőnek gondoltam a szerzőt. Az életrajzi adat pedig egészen fiatal lányt jelez. Nagyon sokat várok tőle.”

(Vámos Miklós)

Noran Kiadó, 2008



ÚJ ESÉLY A BEVÉTELNÖVEELÉSRE: BLOGFEJLESZTÉS

I. rész

Ma már nem elég, ha a cégek versenyképes, és felhasználóbarát honlapjaikkal igyekeznek lenyűgözni vásárlóikat. Immár 2009-et írunk, és el kell ismernünk, a legtöbb vállalkozás felfedezte az interneten való terjeszkedés, forgalmazás és reklám előnyeit.

Választásuk sem lehetett. Közismert adat, hogy a lakosság több mint fele már nem csak a tévében, vagy az ismerősöktől tájékozódik, ha új termékre, szolgáltatóra vágyik, első útja inkább a számítógép elé vezet. Sőt, hatása már nem csupán a fiatalabb korosztályra korlátozódik, az uniós és állami kezdeményezéseknek köszönhetően egyre több középkorú és nyugdíjas kapcsolódik be a világméretű áramlatba. Legyen szó magazinokról, filmekről, vagy a világ híreiről, az internetes elérhetőség tarol, és egyre csak növekszik befolyása.

De nem kell kétségbe esnünk, ha úgy tűnik, már nem tudunk újdonságokkal előrukkolni honlapunkon, vagy sokadik helyen állunk a találati listában a google-ban. Itt az új módszer, amivel megtöbbszörözhetjük bevételünket, megnövelhetjük virtuális területünket, és a hullámzó gazdasági helyzetben is megszilárdíthatjuk pozíciónkat. A blogok nem csak az adott céges honlap támaszai, segítői lehetnek, hanem növelhetik a közönséget, az addig kiemelt korosztályt szélesíthetik, új célcsoportokat kereshetnek meg. A blogok segítségével kialakíthatunk (egységes koncepció alapján) egy sajátos, a többi vállalkozástól különálló egyedi élet- és társadalom szemléletet, ami az addig távolinak tűnő „márkanév” érzelmekkel, plusz sajátosságokkal ruházhatja fel, ami által

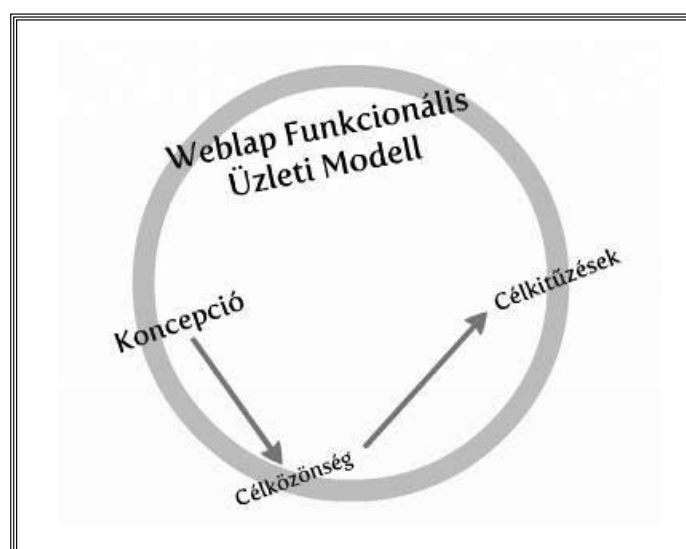
közelebb kerülhet a vásárlóhoz. Előnye ezen túl, hogy létrehozása és fenn tartása nem terheli különösebb összeggel a céget, bármikor ingyenesen és különösebb fennakadás nélkül megtehető a következő elérhetőségeken:

- <http://www.blogspot.com>
- <http://www.blogter.hu>
- <http://www.blog.hu>

A létrehozás menete regisztrációval kezdődik, ezután kiválasztható a domain név és a megfelelő sablon. Viszont amennyiben teljesen egyedi háttérű és formájú blog megalkotása a cél, a megfelelő szakember felkérése elkerülhetetlen.

A jó blog legfontosabb ismérvei a következők:

- folyamatosan frissül, új érdekességekkel gazdagodik



- alkalmazkodik a világ aktuális történéseihez, mindig naprakész
- nem csak egy korosztály számára élvezhető a tartalom
- keresőoptimalizált, vagyis megtalálhatóak benne a megfelelő kulcsszavak (pl. továbbtanulással kapcsolatos blogon: érettségi, felvételi)
- több más blog is tartalmazza a linkjét, hivatkozását.



De az alapkö, melyre mindezek épülnek, a fontos hármasság, melyet az ábrán is láthatunk: az adott koncepciót eljuttatni a célközönséghez, ezáltal megvalósítva a célkitűzéseket. Elsősorban ezeket kell szem előtt tartanunk, ha blogfejlesztésre adjuk fejünket. Vagyis, tudnunk kell, miért hoztuk létre a blogot, pontosan kiknek, és pontos számokban határozzuk meg, mit szeretnénk vele elérni. (Például 6 hónap alatt 300 új partner, 6 hónap alatt 700 új megrendelés). A különböző célcsoportok az adott cég szakirányából adódnak, például más területen, életkorban mozgó embereket céloz meg egy pelenkákát forgalmazó online áruház, és mást egy gyógynövényes krémeket áruló internetes felület. Természetesen lehetnek átfedések, de összességében vannak szempontok, amiket kötelező ilyenkor figyelembe vennünk.

Figyelnünk kell arra is, hogy átlátható és szép legyen web-lapunk, de ne legyen túlságosan mesterkéltné. Ne legyen rajta sok, feltűnő minta, villogó, felugró ablak, eltérő betűtípus, színekavalkád, mert lehet akármilyen minőségi, és megfizethető az adott cég terméke, a kevésbé színvonalas honlap vagy blog az egész céget beárnyékolja, idővel elmenekülnek tőle nem csak az leendő, de régi látogatók, vásárlók is.

Máshonnan is megközelíthető a „hogyan” kérdése. Röviden négyféle csoportba sorolhatjuk a fontosabb összetevőit.

1. Szolgáltatás

- minden szolgáltatás kielégíti a célközönség igényeit

2. Design

- a design elsősorban a célokról, és nem a szépségről szól, fel kell hívni a felhasználók

nálók figyelmét a szolgáltatásokra

3. Követés

mit akarunk a felhasználóktól, mire, hogyan reagálunk

4. Marketing

- online és offline propaganda
- keresőoptimalizálás
- hirdetés nélkül nincs esély
- a marketing célja a látogatók odacsalogatása, a szolgáltatásoké a látogatók ott tartása

Természetesen, ha mindennel tisztában vagyunk, elkészült a blog, kiválasztottuk a megfelelő háttérstílust, kitaláltuk a nevet (például Egészséges élet blog, ha maradunk a gyógynövényes krémeket forgalmazó példánál), összeírtuk egy listában az adott kulcsszavakat (ami célszerű, mert egyszerűsíti a feltöltést később), hogy a google-ben minél több keresésnél feltűnhessünk, még mindig sok kérdés marad. Például honnan tudhatom, hogy mennyire erős, és könnyen elérhető a blogom? Hogyan ellenőrizhetem? Milyen egyéb előnyei vannak? És az egyik legfontosabb kérdés, újdonsült tudásunkkal felvértezve, elszántsággal telten milyen tartalommal töltsük fel az új blogunkat?

K. M.

Folytatás várható...





MINERVA

ÉRETTSÉGIZETTEK SZAKKÖZÉPISKOLÁJA

**Gazdasági és informatikai szakképzések
18-22 éves korig tandíjmentesen**

NYÍLT NAP

2009. december 4., 9:30-tól

Tájékoztató a szakmákról.

A nyílt napon lehetőséget biztosítunk
jelentkezési lap kitöltésére is.

Budapest, XIII., Fiastyúk u. 4-8.

További információk: 236-8003

www.minerva-szki.hu

HOGYAN MÉRIK AZ INFORMÁCIÓT?

A tudomány olyan dolgokkal szeret foglalkozni, amelyek pontosan mérhetők, így van ez az információval is. De milyen módon lehet mérni az információ sokféle megjelenési formáját, milyen közös mértékegységgel fejezhetjük ki például egy műholdfelvételen, egy rózsa illatában, a Boleróban, vagy mondjuk ebben a hipertext szövegben levő **információmennyiséget**? Erre a kérdésre jelenleg nem tudjuk a választ, lehet, hogy nincs is megoldása.

A 20. század elején a **híradástechnika** fejlődése szükségessé tette az egyes csatornák teljesítőképességének összehasonlításához az információ mérését. Miután egy hírközlő eszköznek mindegy, hogy a nyertes lottószámokat közli, vagy egy földrengés hírét, ezért az információmennyiség meghatározásánál nem a hír tartalmát, hanem egy egyszerűbben kezelhető tulajdonságát, a váratlanságát vették figyelembe. Ilyen **statisztikai információmennyisége** mindenféle információnak van, ezért jobb híján – első megközelítésben egyszerű kezelhetősége miatt ez a megoldás gyorsan elterjedt, sőt divatosá vált a legkülönbözőbb szakterületeken. Azóta történtek kísérletek a szemantikai és az **esztétikai információmennyiség** meghatározására (Markov-láncokkal, vektoros vagy n -dimenziójú tenzoros ábrázolással stb.), de ezek használható eredményekre még nem vezettek.

A váratlanság mértéke egyrészt annak a jelkészletnek a nagyságától függ, amelyből a hírt összeállították, másrészt a hír hosszától. A tízes számrendszer 10 jellel dolgoz-

zik. Ezekből 10 db egy jegyből álló hírt képezhetünk, 100 db kétjegyűt és 1000 db háromjegyűt. Ha n tagú jelkészletet választunk, akkor az m jellel álló hírek száma n -nek az m -edik hatványa. Ezek szerint a hír információtartalma hír hosszával exponenciálisan nő. A gyakorlatban célszerűbb úgy megválasztanunk a mértékegységet, hogy ez a növekedés lineáris legyen. Ezt úgy érhetjük el, ha a lehetséges kombinációk számának a logaritmusát vesszük. Az n betűs abc-ből alkotott m jellel álló hír **információmennyisége** tehát: $H = m \log n$ (**Hartley képlet**). A **matematikai információelméletben** a logaritmus alapjául a kettest választották, mert a kettes számrendszer az információátvitel anyanyelve, sok információkezelő berendezés dolgozik a „van áram – nincs áram” alapelven.

A legegyszerűbb abc kétjelű (egy jellel nem lehet hírt közölni). Ha ebből egy jelet kiválasztunk, akkor megkapjuk a lehető legkisebb információs értékkel rendelkező hírt. Ez az érték: $h = \log 2$. Ha kettes alapú logaritmust választunk, akkor ez az érték éppen 1 lesz, ezt az információmennyiséget John W. Tukey nevezte el 1 **bit**-nek (a „binary digit” rövidítése). Egy ötjegyű telefonszám információmennyisége ezek után 16 609 bit, egy labdarúgó mérkőzés eredménye a totóban 1,58 bit, a 90 számos lottóhúzás első számának információs értéke 6 492 (a másodiké már kisebb, mert csak 89 számból húzzák ki). Egy igennel vagy nemmel megválaszolható kérdésre adott válasz információmennyisége pontosan 1 bit (tehát az információ mértéke kifejezhető a kitalálásához

szükséges barkochba kérdéseknek a számával is).

Hartley képlete csak akkor érvényes, ha a hírt alkotó jelek egyforma valószínűséggel fordulnak elő (ez a legritkább dolog). Arra az esetre, amikor a jelek összeállításánál „nyelvtani szabályokat” is figyelembe kell venni, 1948-ban **Shannon** adott egy megoldást, ahol is az információmennyiség nem a jelek számával, hanem előfordulási valószínűségükkel arányos. Ezt a képletet is tovább finomították azóta, de az alapelv, a bitekben való számolás megmaradt. Időközben egy újabb megközelítési módra is lehetőségünk nyílt: egy dolog információmennyisége annyi bit, amennyi digitális tárolóhelyre van szükségünk ahhoz, hogy számítógépben tároljuk (a számítástechnikában egy újabb mértékegységet vezettek be, 8 **bitet** 1 **byte**-nak neveznek). Egy 1964-es becslés szerint a világon nyomtatásban megjelent információk mennyisége akkor 1 trillió bit (125 terabyte) volt, 2000-re a tízszeresét jósolják.

Forrás: Drótos László: Informatikai jegyzetek, Miskolc



ŐSZI CIVIL ESEMÉNYEK

2009. december 15.

Decemberben kerül sor A Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Civil Szolgáltató Központ által szervezett Önkéntes Agóra 2009. nevű rendezvényére.

Helyszíne a Szolnok Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatal Díszterme (5000 Szolnok, Kossuth tér 9.)

Tervezett program:

- Az önkéntesség szerepe – Bécsy Etelka Szociális és Munkaügyi Minisztérium Társadalmi és Civil Kapcsolatok Főosztálya főosztályvezetője
- 72 óra – 24 óra Kompromisszum nélkül - Kozák Csaba, Kozákné Kovács Ilona Szertelen Ifjúsági Ház
- Egészségügyi prevenció és önkéntesség – Bordásné Ignác Ildikó ÁNTSZ ÉA Regionális Intézetének munkatársa
- Az önkéntesség értékelése Szolnokon – Dr. Kállai Mária Szolnok Megyei Jogú Város alpolgármestere

– Kitekintés – jó gyakorlatok – meghívott előadók:

- Marosszéki Emese Életfa Önkéntes Központ vezetője Debrecen
- Tömöri László E-misszió egyesület elnöke Nyíregyháza
- Virág Zsuzsanna Pinceszínház kommunikációs vezetője Budapest

2009. november 19.

A Szervezetfejlesztők Magyarországi Társasága pályázatot hirdet az OD World Summit világtalálkozóhoz kapcsolódóan. Célja, hogy egyedülálló fejlődési lehetőségeket teremtsen a hazai civil szervezeteknek és közösségeknek. További információk kérhetők az Ökotárs Alapítványtól.

2009. november 27.

Az idei „NE VÁSÁROLJ SEMMIT!” Nap.

A Tudatos Vásárlók Egyesülete a Cellux Csoport művészeinek segítségével arra hívja fel a figyelmet, hogy a túlzott, ésszerűséget mellőző fogyasztás jelentős környezeti és társadalmi károkat okoz hazánkban is. Karácsony közeledtével fokozódik a vásárlási kedv, rengeteg rövid életű, eldobható holmi talál gazdára, ami az anyagi nehézségek mellett jócskán megterheli a környezetünket is.

A szervezők Budapest egyik forgalmas helyén, a Nyugati téren felállítanak egy hulladékokból készült fát, melyre felhívásuk nyomán a vásárlási bojkotthoz kapcsolódva az akcióban résztvevők felakaszthatják otthonról hozott, vásárlásaik során beszerzett nejlonzacskójukat.

Részvételükért és a Ne vásárolj semmit! napi „nem vásárlásukért” cserébe egyedi tervezésű tudatos vásárló vászontáskát kapnak ajándékba.

Helyszín: Budapest, Nyugati tér (a pályaudvar melletti parkoló)

Időpont: 2009. november 27. 17,00 – 18,00 óráig.

MEGHÍVÓ

**A Norvég Királyi Nagykövetség
a Transparency International Magyarország
valamint az Ökotárs Alapítvány
tisztelettel meghívja Önt a**

**Civil kontroll – A civil szervezetek, a lakosság
és a sajtó összefogása egy átláthatóbb közéletért**
című konferenciára

2009. december 9-én, szerdán, 11.00 órától – 15.00 óráig

Magyar és norvég előadók az alábbi témákat vitatják meg:

- Korruptió és civil kontroll Magyarországon
- Újságírók és a civil társadalom
- Kihívások és buktatók
- Jó gyakorlatok

Helyszín:

Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ
(1088 Budapest, Reviczky u. 6.)

A rendezvényen angol–magyar szinkrontolmácsolást biztosítunk.

Részvételi szándékát kérjük, legkésőbb 2009. december 4-ig jelezze
a gmsm@mfa.no vagy a 06-1-212-9400-as telefonszámon.

Szeretettel várjuk a konferencián!

AFORIZMÁK

„Majd ha az ember kivágja az utolsó fát, megmérgezi az utolsó folyó vizét, kifogja az utolsó halat is, akkor rádöbben, hogy a pénzt nem lehet megenni.”

„Az erőszak a gyengék végső menedéke.”

„A jövő nem fogja jóvátenni, amit te a jelenben elmulasztasz.”

„Gondolj arra: föl kell építeni a békességet ezen a világon. És békességet építeni csak jóindulatból lehet.”

„A világ békéjét nem lehet üres gyomorral és emberi nyomorúságra építeni.”

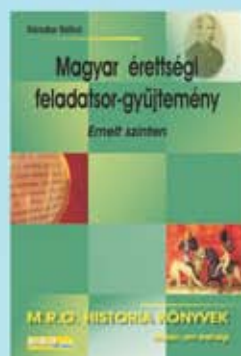
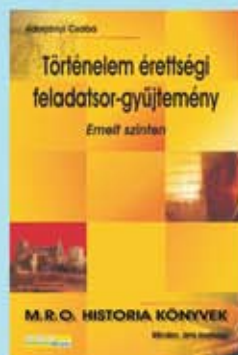
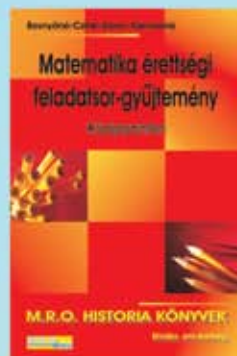
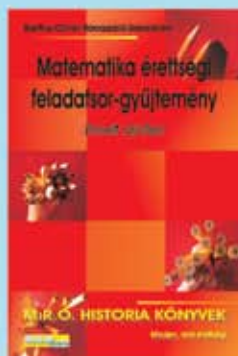
„A cápák ezekben a szűk esztendőkből is degeszre tömnek a hasukat, miközben a tisztességes ember csak csalnak jó.”

„Kétség sem fér hozzá, hogy a család és az otthon az, amely által az emberi társadalom legnagyobb erényei születnek, erősödnek és táplálkoznak.”

„Azok a törekvések, amelyek az egyes emberekben megnyilvánulnak, mindig meghatványozódnak a tömegben.”

M.R.O. HISTORIA KÖNYVEK

Minden, ami továbbtanulás



Keressd a könyvesboltokban vagy a Kiadónál!
M.R.O. HISTORIA KÖNYVKIADÓ 1243 Budapest, Pf. 628., www.felvesznek.hu, info@felvesznek.hu

Általános- és középiskolásoknak.

M.R.O. Historia
www.felvesznek.hu

További információ és megrendelés a **1/336-1656-os** telefonszámon,
 a **30/960-3082-es** mobilszámon, vagy a **www.felvesznek.hu** oldalon.